ROS INDICADORES FINANCIEROS INDICADORES FINANCIEROS INDICADORES FINANCIEROS INDICADORES FINA

BOLSAS	ACTUAL	ANTERIOR	VAR %
▲ IPC (México)	37,240.78	37,212.86	0.08
▲ Bovespa (Brasil)	62,953.06	62,486.22	0.75
▼ Dow Jones (EU)	12,734.63	12,756.96	-0.18
▼ Nasdaq (EU)	2,805.28	2,818.31	-0.46

	ACTUAL	ANTERIOR	PTS.
▲ Fondeo Bancario	4.50	4.40	0.10
▲ TIIE 28 días	4.7800	4.7750	0.0050
▼ Cete 28 días	4.24	4.27	-0.03
▲ Riesgo País México	190	184	6.00

DIVISAS	ACTUAL	ANTERIOR	VAR. %
▼ Dólar al Mayoreo	12.9825	13.0790	-0.7378
▼ Dólar Ventanilla	13.1536	13.2605	-0.8062
▼ Euro	17.0201	17.1426	-0.7148
▲ Petróleo Brent	110.84	110.18	0.60

EXCELSIOR
VIERNES 27 DE ENERO DE 2012

DINERO

dinero@nuevoexcelsior.com.mx
@Dinero_Exc

BANCOS NACIONALES, CON FORTALEZA

MÉXICO, POR ENCIMA DE BASILEA III

La banca internacional refleja una capitalización inferior a sus filiales en el país lo que apunta a un sector robusto que no requiere sobrerregulación >8

Ilustración: Cristina Medrano

FINANZAS

LA DIVISA CIERRA EN 12.98 PESOS POR DÓLAR

MONEDA MÁS FUERTE

Resultado del optimismo que existe entre los intermediarios financieros tras la decisión de la Fed de mantener sus tasas, la moneda mexicana cerró ayer en 12.98 pesos, logrando bajar de los 13 pesos por dólar. >7

–De la Redacción

Foto: AFP

INTERNACIONAL

WEF reconoce a Calderón

POR IVONNE MELGAR Y MANUEL LOMBERA
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

El presidente Felipe Calderón recibió ayer el "Premio al Estadista Global" de manos de Klaus Schwab, fundador del Foro Económico Mundial.

Más tarde el mandatario de México impartió una conferencia titulada, Crisis Económica Global: El Rol y los Retos del G20, en la que dijo que la crisis europea es "una bomba de tiempo y estamos trabajando juntos para desactivarla".

Felipe Calderón abundó sobre la necesidad de evitar y frenar el pánico, particularmente en España e Italia y agregó: "Necesitamos sacar la bazuca inmediatamente antes de que la mecha se moje", en referencia a la necesidad de garantizar más recursos al Fondo Monetario Internacional para respaldar a las naciones con problemas de finanzas públicas en la zona euro.

El titular del Ejecutivo compartió con los líderes europeos las experiencias de México en el manejo de su crisis y resaltó que "recuperar la confianza toma mucho tiempo. >9

excelsior.com.mx
cobertura

60 POR CIENTO
de la población en México tiene acceso a financiamiento

El presidente Felipe Calderón junto al fundador de Microsoft, Bill Gates.

Foto: AFWP

TURISMO

PGR busca a Manuel Borja Chico

Las autoridades giraron una orden de aprehensión contra el ex director de Mexicana por evasión fiscal

POR ATZAYAELH TORRES
atzayaelh.torres@nuevoexcelsior.com.mx

Fernando Perfecto, secretario general de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), confirmó que luego de las denuncias presentadas el año pasado, la Procuraduría General de la República (PGR), solicitó a un juzgado federal que aprehenda a Manuel Borja Chico, ex director general de Mexicana de Aviación, por la supuesta evasión del pago de millones de pesos en impuestos.

"Al menos es un primer síntoma de que la administración e impartición de justicia en este caso empieza a dar resultados, tenemos entendido que esta orden de aprehensión que se puede obsequiar en las próximas horas es producto de una de las denuncias que presentamos y concretamente a la que se refiere a probable retención de impuestos, es decir, evasión fiscal", dijo.

En entrevista, mencionó que desde agosto de 2011 existen "rumores" de que Manuel Borja Chico salió de México, sin embargo, aseguró que aún no ha sido posible confirmarlo.

La solicitud de aprehensión por parte de la PGR corresponde a la supuesta evasión de 404 millones 48 mil 408 pesos por concepto de impuesto sobre la renta (ISR) y de 336 mil 240 pesos por retención de impuesto al valor agregado (IVA), que Mexicana de Aviación, bajo el mando de Borja Chico, evadió para pagar a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Dicha denuncia fue presentada en julio pasado por ASPA, y es parte de una serie de cinco por diversos motivos, como la omisión de reportar información relevante a los accionistas de la empresa en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV); haber vendido la Torre de Mexicana por debajo de su valor catastral; por quiebra fraudulenta, y la última por haber dispuesto de la caja de Mexicana 198 millones de pesos para recompra de acciones a favor de Posadas y en contra de la aerolínea.

5 DENUNCIAS
ha realizado ASPA contra los ex directivos de Mexicana

GENOMMA GANA FUERA DEL PAÍS

La farmacéutica dice que en lo próximos años facturará más en el extranjero. >3

PUGNA DIVIDE A LA COFETEL

Los comisionados se enfrentan por la TV digital y nuevas concesiones. >11

Foto: Reuters

NOKIA SIGUE SIN DESPUNTAR

El mayor fabricante de teléfonos móviles del mundo por volumen reportó ayer una ganancia trimestral mejor a la esperada, pero aún así cayó 73 por ciento, porque las ventas de sus teléfonos con sistema Windows Phones no consiguieron compensar el descalabro de la demanda por sus viejos aparatos. Nintendo es otro que sufre. >14

EL CONTADOR >2

OPINIÓN | José Yuste >2 | Darío Celis >3 | David Páramo >4 | Alicia Salgado >5 | Pedro Alonso >6 | Marielena Vega >11 | Carlos Velázquez >11

JOSÉ YUSTE
Activo empresarial
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Sistema en la Cofetel para transparentar votos

■ *Cuatro de los* comisionados que votaron por el aplazamiento dicen que carecían de todos los elementos indispensables para decidir.

El comunicado de la Cofetel dando a conocer cuáles comisionados habían votado para aplazar la decisión de televisión digital y el programa de *concesionamiento* de frecuencias para televisión abierta, ha originado un verdadero sisma dentro de la Comisión Federal de Telecomunicaciones.

La carta de cuatro de los cinco comisionados

Por un lado, tenemos la carta de cuatro comisionados, los que votaron por el aplazamiento, para señalar que ellos no tenían todos los elementos para tomar una decisión. Incluso, uno de ellos, **José Luis Peralta**, dijo que sí deben revisar el tema para febrero. Los demás comisionados que también aplazaron la decisión son **Gonzalo Martínez Pous, Ernesto Gil Elorduy** y **Alexis Milo**.

La forma de comunicar de la Cofetel sobre el sentido del voto, hizo reaccionar a estos comisionados, quienes dieron a conocer sus posturas, lo cual, sinceramente, es mucho más transparente.

De Swaan por dar a conocer tema y votación

Mony de Swaan, presidente de la Cofetel, y que fue el único en votar a favor de la transición digital y concesión de frecuencias para TV abierta, ha propuesto dar a conocer la orden del día del pleno de la Cofetel, para que todos los regulados e interesados en el tema supieran exactamente cuándo se va a votar su tema de interés.

Conocer el sentido del voto de cada uno de los comisionados puede ser útil para ventilar los temas.

De hecho, la iniciativa que propone **Mony de Swaan** quiere ir más allá: dar a conocer la intención del voto de cada uno de los comisionados, lo cual haría toda la diferencia a lo que ha venido sucediendo en la Cofetel.

Si los comisionados salen a defender sus posturas es porque se saben.

De Swaan: fue suficiente; Gonzalo, Gil, Peralta y Milo: más

Sería difícil dar a conocer la discusión entre los comisionados de la Cofetel. Ello sería exagerar, ya que se trata de temas privados que pueden afectar demasiado. Sin embargo, el tema privado pasa a ser de interés público cuando afecta al mercado, y allí es cuando se puede dar a conocer tanto el día de la votación del tema como el sentido del voto de cada comisionado.

Es claro que para **De Swaan** el tema ya estaba analizado después de una consulta pública, de la cual se supieron avances cada diez días en la Cofetel. Sin embargo para **Gonzalo Martínez Pous, José Luis Peralta, Ernesto Gil Elorduy** y **Alexis Milo**, no fue suficiente la consulta que modificó el Estudio de condiciones de mercado.

Total, en este caso de la Cofetel, conocer el sentido del voto de cada uno de los comisionados (no la discusión completa) puede ser de utilidad para ventilar los temas.

Notificación de la Comisión Federal de Competencia, proceso indispensable

El proceso de notificación de la Comisión Federal de Competencia a Iusacell y Televisa, para saber si la Comisión aprobó su alianza, ha abierto un compás de espera que puede servir para toda clase de especulaciones o rumores. Los vacíos de información se llenan.

Sin embargo, también se entiende que la Cofeco deba tener un proceso de notificación a las empresas que sea jurídicamente sólido. Allí se avisa y se dice los porqués de la decisión de la Cofeco.

Por ello, la notificación a Iusacell y Televisa todavía se sigue tardando. El tiempo límite es el 7 de febrero.

Según la nueva Ley de Comeptencia, la Cofeco no puede revelar, avisar o informar nada del tema hasta que no se haya notificado a las empresas, con el engrose de la resolución.

Así lo estipula el artículo 31 bis de la nueva Ley de Competencia Económica.

Si la Cofeco no lo hiciera así, en efecto, se mete en problemas.

Se espera que la notificación sea a más tardar la próxima semana, aunque formalmente tienen de plazo hasta el 7 de febrero. De no hacerlo para esa fecha entra la afirmativa ficta y la compra de Televisa de 50% de Iuacell se daría de facto.

Es importante recordarlo. Después de la notificación, las empresas afectadas pueden recurrir a la reconsideración.

Y allí pueden dar la voltereta del caso. Así lo vimos por ejemplo en casos fuertes como Mexichem y Cydsa o de Resinas PVC. Su primera resolución fue negativa y, al pedir la reconfirmación, la segunda resolución fue afirmativa.

BRÚJULA

Seguirán embargos de Infonavit

Infonavit continuará el embargo de cuentas bancarias de empresas morosas, pero únicamente por un monto igual al adeudo que presenten, informó el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Jorge Dávila Flores. >10

Buen año automotriz
La cifra de autos armados en México podría llegar este año a 2.7 millones de unidades, según un análisis de BBVA Research. >4

Yates de lujo, a México
El país tiene potencial para comprar entre 30 y 40 yates de lujo por año, asegura el presidente de la empresa Princess Yachts. >5

BM ofrece financiamiento
Empresas que estén interesadas en asociarse con Pemex podrían recibir financiamiento del Banco Mundial. >12

Twitter hará *mutis*
La red social de microblogs eliminará contenidos de temas que se consideren sensibles, como el racismo, a petición de gobiernos. >15

CREATIVOS ESQUEMAS DE NEGOCIO

Los minoristas, a todo vapor

Un estudio hecho por Deloitte ubica a autoservicios mexicanos en sitios destacados

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx

Las firmas detallistas como Comercial Mexicana, Oxxo, Chedraui, Liverpool y Soriana crecen a pesar de condiciones económicas adversas y aún a escala mundial sus ventas cobran cada vez mayor relevancia.

Según el estudio *Global Powers of Retailing* (Potencias mundiales de la industria minorista), desarrollado por Deloitte, "el clima adverso en la economía mundial no ha sido factor que impida el crecimiento de las empresas de retail en nuestro país".

La guerra de precios, caracterizada por una exhaustiva batalla promocional, ha sido un factor preponderante para su crecimiento, pues los meses sin intereses, han permitido su desarrollo.

24 LUGAR que ocupa Oxxo en la lista de crecimiento más acelerado

De acuerdo con Deloitte "Las empresas de autoservicio en México están potenciando su crecimiento a través de modelos de negocio que contemplan la expansión fuera de las grandes ciudades, adaptando el concepto de sus tiendas y de los productos ofrecidos a las necesidades del consumidor en cada localidad".

Además de las 250 compañías analizadas fueron de las que mayores avances mostraron en el ranking.

Así Oxxo, perteneciente a FEMSA, compañía que preside José Antonio Fernández Carbajal, ocupó el lugar 24 en el crecimiento más acelerado durante 2010, de entre 250 cadenas comerciales a escala global; Soriana, que dirige Ricardo Martín Bringas, obtuvo el puesto 35 y Chedraui, de Antonio Chedraui, el 38.

En Latinoamérica cinco empresas mexicanas ocupan el top 10, de acuerdo con el estudio, se trata de Soriana, Oxxo, Comercial Mexicana, Chedraui y Liverpool, estas firmas solamente compiten con las brasileñas Grupo Pao de Acúzar y Lojas Americanas; las chilenas Cencosud y Falabella así como con Signet Jewelers de Bermuda.

A escala global las tres gigantes del comercio son la estadunidense Walmart, la francesa Carrefour y Tesco de Reino Unido.

Oxxo, la mejor calificada en crecimiento, pertenece a FEMSA, que dirige José Antonio Fernández Carbajal.

Foto: David Hernández / Archivo

EL CONTADOR

I. En la industria tequilera estarán celebrando en grande. Todo porque hoy se inaugura el proyecto turístico José Cuervo Express, en el que se invirtieron dos millones de dólares. La tequilera que dirige **Juan Domingo Beckmann** va a estrenar un tren de pasajeros de primer nivel con trayecto Guadalajara-Tequila en un recorrido a través del paisaje agavero. Realizará tres corridas semanales y busca llevar a esa zona 40 mil visitantes este año. Aparten un fin de semana.

II. **Gabriel Ramírez Fernández**, director general del Infonacot, quiere hacer famoso al instituto en internet. A partir de este jueves inició la difusión de una serie de cápsulas en YouTube. Aprovechó la opción para publicar información y orientación dirigida a los clientes, a las empresas, comercios y distribuidores, sobre los productos y servicios que ofrece el Infonacot.

III. Con eso de que las empresas tendrán que reportar sus resultados financieros bajo parámetros internacionales (IFRS) a partir de este año, Liverpool —empresa a cargo de **Max David Michel**— se puso las pilas. Para la principal cadena de tiendas departamentales del país el uso de las normas internacionales requerirá de cambios en el rubro de maquinaria, planta y equipo, así como en el de flujo de efectivo.

IV. El que debe estar muy contento es el segmento de las aerolíneas. Ello porque ayer la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que preside el ministro **Juan Silva Meza**, declaró inconstitucional un impuesto que aplicaba por el uso, goce, aprovechamiento o explotación del espacio aéreo mexicano, el cual la dependencia podía fijar y modificar. La Primera Sala de la Corte resolvió que este arancel se duplicaba en una normatividad de 2009, ya que había sido establecido por el Artículo 289 fracción I de la Ley Federal de Derechos, vigente desde 2005.

La Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside Juan Silva, corrigió.

DINERO
Rodrigo Pacheco Coordinador | Paul Lara Jefe de Información | Ma. Elena López Segura Editora | Jorge Juárez Editor | Diego Ayala Editor | Damián Martínez Editor Visual | Elizabeth Medina Coeditora Visual
EXCELSIOR

DARÍO CELIS

Tiempo de negocios

dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Condenan a Unilever a resarcir daños a Unifoods y mantener acuerdo hasta 2016

■ *En diciembre de 2005* suscribieron un contrato de distribución exclusiva a escala nacional. El acuerdo se firmó a 11 años pero se violó.

Unifoods es una compañía que se desprende de Prolesa, el influyente grupo lácteo que fundaron los hermanos **Luis** y **Enrique del Toro Estrada**, dueño de marcas como Chipilo, Bonafina, El Sauz, Holstein, El Rancherito, Darel y Yus, productos que precisamente procesa.

El timón operativo lo lleva **Manuel del Toro Moreno**, quien celebró un contrato con la poderosa multinacional anglo-holandesa Unilever para distribuir sus productos fríos. Apunte entre otros AdeS, Ben & Jerry's, Holanda, Lipton, Primavera y Slim-Fast.

En diciembre de 2005 suscribieron un contrato de distribución exclusiva a nivel nacional por medio del cual Unifoods llevaría toda la gama de productos fríos de Unilever a toda la República Mexicana. El convenio fue firmado a 11 años, pero al quinto se violó.

Unifoods acusó a su contraparte de incumplir reiteradamente el acuerdo en cuanto a sus obligaciones de pago de comisiones y otorgamiento de descuentos. Pero más importante aún, denunció la violación de la exclusividad desplazándolos de la distribución para no pagar.

La demanda quedó radicada en el Juzgado 31 de lo Civil del DF en 2010 y tras casi dos años de presentación de pruebas, argumentaciones, contra argumentaciones y peritajes, apenas el 16 de enero pasado se dictó sentencia condenatoria a Unilever, que preside **Eugenio Minvielle**.

Unilever solicitaba que se declarara que no estaba obligada a pagar a Unifoods 5% de comisión por la distribución en autoservicios de los productos lácteos que produce, y Unifoods le contrademandaba el cumplimiento del contrato de distribución exclusiva. De igual forma requirieron el pago de dicha comisión, más otra comisión de 21.5% por concepto de distribución de esos mismos productos en mercados diversos a los de autoservicio. Al final de cuentas se emplazó a Unilever a pagar a Unifoods unos 196.5 millones de pesos.

El pago se dividió de la siguiente manera: alrededor de 74 millones de pesos se determinaron como liquidación de 5% de la comisión en la distribución de los productos lácteos que Unilever produce para las tiendas de autoservicio, tipo Soriana, Comercial Mexicana o Chedraui. Otros 122.5 millones fueron por concepto de pago de 21.5% que se desprende de las comisiones que Unilever adeudaba a Unifoods en la distribución de los mismos productos, pero en mercados diferentes a los autoservicios en el lapso del 27 de marzo de 2007 al 7 de julio de 2008.

Por si lo anterior no fuera suficiente, se condenó a Unilever a que dé cumplimiento cabal al contrato de distribución exclusiva en todo el país y en sus términos originales de diciembre de 2005, el cual, dicho sea de paso, vence hasta el año 2016.

El gigante de productos de consumo e higiene personal también deberá liquidar las comisiones pendientes de 2008 a la fecha, que puede resultar ser otra cantidad igual o parecida, porque no cumplió tampoco con el pago de sus obligaciones después de ese año.

El gigante de productos de consumo e higiene deberá liquidar comisiones pendientes desde 2008.

Finalmente Unilever no podrá distribuir sus productos por sí misma, sino por el canal de distribución de Unifoods, con la cual contrató. De no hacerlo seguirá pagando los daños y perjuicios que pudiere seguir ocasionando a los nacionales. El caso sentó un precedente importante para que las empresas transnacionales se abstengan de fomentar prácticas comerciales desleales en detrimento de los que son parte de su cadena de distribución, en este caso empresas mexicanas.

Unilever fue representada por el bufete González de Castilla, propiedad de **Emilio González de Castilla**, y Unifoods por el despacho Guerra y Asociados, que comanda **Jaime Guerra**.

PGR tras Chico

Este martes la PGR, que capitanea **Marisela Morales**, consignó a un juez federal el expediente contra el ex director general de Mexicana, **Manuel Borja Chico**. Se le acusa de retener y no enterar al Servicio de Administración Tributaria, que preside **Alfredo Gutiérrez Ortiz-Mena**, impuestos de trabajadores por 440 millones de pesos. Hasta donde se sabe, el ejecutivo lleva tiempo fuera de México previendo justamente este escenario. Lo complicado es que apenas sería la primera de varias denuncias penales y lo paradójico es que no hay elementos para proceder por la misma razón contra **Gastón Azcárraga**, ya que quien firmaba los documentos era **Borja**. El juez determinará en los próximos días si solicita o no orden de aprehensión.

El Camino crece

En el pleito de la arrendadora El Camino habrá que precisar que los ex socios del principal accionista individual, **Lázaro David López García**, cerraron filas con los alemanes de Meridian Deutsche Computer Leasing. Estamos hablando de **Flavio Sergio Trujillo**, **Guillermo Peña** y **Jaime César Origel**, quienes conjuntamente poseen alrededor de 50% de los títulos. **López García** tiene en lo individual otro 30%, mientras que los germanos están en el peor de los mundos con sólo 20%. En diciembre del año pasado intentaron comprar al mayoritario. Ofrecieron 20 millones de dólares, más cuatro millones que previamente pagaron en calidad de liquidación. Pero aquél rechazó la oferta y pidió 40 millones. Nos dicen que las partes han amagado con demandas penales.

BMV a la deriva

Sígale la pista a la Bolsa Mexicana de Valores. Lo que le comenté a principios de año no es una especulación: el Fideicomiso de control ya no es tal. Tendrá entre 40 y 45%. Algunas intermediarias como Monex de **Héctor Lagos Dondé**, Vector de **Alfonso Romo Garza-Madero** y Actinver de **Héctor Madero Rivero** han vendido sus posiciones y otras como BBVA-Bancomer, que preside **Ignacio Deschamps**; Accival-Banamex, que encabeza **Manuel Medina Mora**, e Inbursa de **Carlos Slim Helú** se han dedicado a comprar acciones. No se descarta un golpe de timón en el control de ese organismo que preside **Luis Téllez**, cuya gestión también es una razón más del desencanto que existe al interior de esa empresa.

ICA colocará

La que estará muy activa en los mercados es ICA, que comanda **Alonso Quintana**. Para marzo estima hacer una nueva emisión de Certificados Bursátiles por otros cuatro mil millones de pesos. Los recursos serán para financiar la terminación de la autopista del Mayab, que unirá a Mérida con Cancún. El grupo dirigido por **José Luis Guerrero** contrató a Morgan Stanley, de **Felipe García Moreno**, y a la casa de bolsa Value, de **Carlos Bremer**, como asesores financieros. Sin embargo, no será la única colocación de deuda. Se habla de hasta 15 mil millones de pesos para apuntalar otros proyectos, como el refinanciamiento de la deuda de su filial Red de Carreteras de Occidente (RCO) y el fondeo de la construcción de la carretera de Oaxaca a Puerto Escondido.

REPORTE FINANCIERO

Emergentes impulsan a Colgate

EFE
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Colgate-Palmolive anunció que en el ejercicio fiscal de 2011 ganó dos mil 431 millones de dólares, esto es 10.3 por ciento más que en un año antes, lo que atribuyó al aumento de las ventas en mercados emergentes como América Latina, que contrarrestó con el aumento de sus costos.

El fabricante de productos para la higiene bucal, el cuidado personal y el hogar obtuvo ingresos de 16 mil 734 millones de dólares el pasado año, 7.5 por ciento más que los 15 mil 564 millones de 2010.

Sus costos se elevaron 12.3 por ciento, a siete mil 144 millones de dólares, un aumento que atribuyó en gran medida al encarecimiento de las materias primas el pasado año.

En el último trimestre de 2011, la empresa ganó 590 millones de dólares, 5.4 por ciento menos que los 624 millones del último trimestre de 2010.

Entre octubre y diciembre pasados, Colgate-Palmolive facturó cuatro mil 172 millones de dólares, 4.8 por ciento más que en el mismo periodo del año previo.

El aumento estuvo derivado del incremento en ventas en mercados emergentes como América Latina, un área geográfica que representa 28 por ciento de sus ventas.

En América Latina la compañía elevó sus ventas 6.5 por ciento.

28
POR CIENTO
del mercado para la firma estadunidense está en América Latina

CORPORATIVOS

Genomma apuesta al mercado extranjero

La firma anunció una inversión de 400 millones de pesos para investigación y desarrollo

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@nuevoexcelsior.com.mx

Genomma Lab prevé que en los próximos cinco años al menos 75 por ciento de sus ingresos totales provendrá de sus operaciones en el exterior y 25 por ciento restante se genere en México.

Rodrigo Herrera, presidente y director general de Genomma Lab, explicó que actualmente estos números están invertidos.

Precisó que la perspectiva de tener un mayor crecimiento al exterior, se debe a que sus productos están teniendo mucha aceptación en los mercados donde participa la empresa, como son el hispano en Estados Unidos, así como Argentina, Brasil, Colombia y en general casi toda América Latina.

En conferencia de prensa, Herrera señaló que este año el objetivo de Genomma Lab será consolidar las operaciones en la región centro y sur del continente.

Sin embargo, reconoció que en México todavía existe un potencial importante.

"Somos actualmente la empresa número uno de medicamentos de libre venta, y en el área de cuidado personal hay un espacio muy grande para seguir creciendo".

"Somos la empresa número uno en medicamentos de libre venta, y en el área de cuidado personal hay un espacio muy grande para seguir creciendo."

RODRIGO HERRERA
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB

NUEVA OFERTA Rodrigo Herrera, presidente de la firma, presentó una línea de productos elaborada con ingredientes del campo, con el cual buscará impulsar la producción agrícola.

Foto: Claudia Aréchiga

Herrera dijo que la farmacéutica que dirige buscará expandirse bajo nuevas adquisiciones. Sin embargo, no quiso dar detalles de los posibles proyectos.

El directivo señaló que este año la firma invertirá entre 300 y 400 millones de pesos, esto es cinco por ciento de sus ingresos, en temas de investigación, análisis y desarrollo.

Planes en México

Respecto a los planes para México, Genomma Lab presentó una nueva línea de productos elaborada con ingredientes orgánicos extraídos del campo mexicano, con el cual buscará impulsar la producción agrícola.

Detalló que para esta nueva línea se invirtieron cerca de 50 millones de pesos para el desarrollo de 12 productos que planea extender a 26 durante el siguiente año.

La empresa espera que las utilidades de este portafolio alcancen los 150 millones de pesos por año, mismos que serán donados a una campaña que difunda valores humanos.

Publicidad, sin problemas

El director general de Genomma Lab indicó que la publicidad de la compañía no se verá afectada a consecuencia de las nuevas normas que emitió la Secretaría de Salud, a través de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), las cuales buscan evitar la publicidad de los *productos milagro*.

Al respecto dijo que la firma cumple con los reglamentos en esa materia. "Por el contrario, sabemos que es necesario que se regule la publicidad porque así hace más justo y competitivo al mercado", opinó.

Las ventas anuales de Genomma Lab ascienden a ocho mil millones de pesos con 65 marcas y 500 registros sanitarios en el país.

VIVIENDA

Foto: Paola Hidalgo

Luis Orvañanos, presidente y director general de Corporación GEO, señaló que pronto su subsidiaria Alpha cotizará en Bolsa.

GEO, lista para su internacionalización

La producción total de la empresa será sustentable

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@nuevoexcelsior.com.mx

Corporación GEO prepara la conquista de nuevos mercados en el extranjero, pues prevé llevar a otros países en 2014 su tecnología Alpha para producir casas prefabricadas, afirmó Luis Orvañanos.

El presidente y director general de la empresa dijo que la asociación que firmaran el pasado miércoles con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) —subsidiaria del Banco Mundial— en la cual la financiera invertirá 25 millones de dólares en la subsidiaria de GEO, Alpha, abre la puerta a la internacionalización de la desarrolladora.

Roberto Orvañanos, director de operaciones de GEO, dijo que los recursos frescos para Alpha este año apoyarán su producción y todas serán verticales. Toda la producción estará alineada para obtener el subsidio que otorga el gobierno federal.

25
MILLONES
de dólares invertirá la IFC en Alpha

Alta producción

A la fecha, con la tecnología Alpha, GEO ha producido siete mil 800 viviendas y espera llegar a edificar 45 mil casas prefabricadas para 2016.

Luis Orvañanos indicó que la alianza con la IFC permitirá a GEO llevar las acciones de Alpha a la Bolsa Mexicana de Valores en el futuro.

Los directivos de GEO explicaron que con el proceso de la nueva tecnología de Alpha se permitirá construir un edificio en un lapso de entre ocho y nueve semanas, con lo cual se reducirá en casi 50 por ciento el tiempo de edificación.

Luis Abdeljalek, director general adjunto de Bienes Raíces de GEO, explicó que en el país existe actualmente un déficit de más de ocho millones de viviendas.

DAVID PÁRAMO

Personajes de renombre

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Rompen públicamente

■ *Ayer se hizo pública* la guerra dentro de la Cofetel.

Quien es asiduo lector de esta columna tendrá referencias sobre la molestia de los comisionados de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) en contra del presidente de este organismo, no sólo por las contrataciones de sus amigos o el uso de los portales de la dependencia para hacer promoción personal en la que se confunde la posición institucional con la del pleno de un organismo.

No debe olvidarse que, si bien es cierto que se trata de pares jerárquicos, la diferencia entre los comisionados y el presidente del organismo es que el último maneja los órganos internos.

Sin embargo, ayer se hizo pública la guerra. Si se tratara de una columna de deportes, bien se podría decir que se rompió el vestidor o, como dicen en mi barrio, se la *hicieron de jamón* al presidente de la Cofetel.

En reiteradas ocasiones en esta columna le informamos que los comisionados no compartían las opiniones públicas que hacía **Mony Sacha de Swaan** en cuanto al apagón analógico y la creación de una supuesta tercera cadena de televisión.

Le informamos que en el pleno anterior en el que se trató el tema los comisionados pidieron una gran cantidad de información adicional, puesto que no estaban de acuerdo con la metodología y algunas de las conclusiones de los estudios.

Como le fuimos narrando en este espacio, el presidente del organismo no sólo no escuchó a sus pares, sino que mantuvo la misma posición.

Sano juicio

No debe existir un mexicano en su sano juicio que se oponga al apagón analógico, que es una realidad en prácticamente todo el mundo, o la licitación de mayores espacios de televisión abierta que, sin lugar a dudas, generarían una mayor y mejor competencia a favor no sólo de los consumidores sino de la democracia, por dar mayores ventanas a la libertad de expresión.

> **El presidente del organismo no sólo no escuchó a sus pares, sino que mantuvo su posición.**

Los legisladores, que finalmente perdieron la controversia constitucional, no se oponían al paso a la televisión digital, sino a la forma en que se estaba haciendo, puesto que en su opinión se pasaba sobre la autonomía de la Cofetel. Si bien faltó un voto, lo cierto es que generó disputa entre los comisionados, ya que, mientras **Mony Sacha** apoyaba la posición del gobierno, los comisionados al Congreso.

Antecedentes

Los temas de la transición a la televisión digital y las nuevas concesiones generaban fuertes fricciones. El 16 de noviembre leyó en este espacio: "Si escucha al presidente de la Cofetel hablar sobre la tercera cadena y el comienzo de la consulta pública, parecería que prácticamente ya todo está decidido y sólo faltaría cumplir con una formalidad. "Los comisionados **José Luis Peralta** y **Ernesto Gil** están total y absolutamente en contra del planteamiento de su presidente acerca de crear una tercera cadena. **Alexis Milo** y **Gonzalo Martínez** creen que podría ser una alternativa, pero que se tendrían que realizar muchísimos análisis más. Ni estos dos comisionados han avalado absolutamente nada, exigen una gran cantidad de información antes de señalar si están de acuerdo o no con la propuesta planteada por **Mony Sacha** y los órganos que controla. En aquella entrega anticipamos: "Lo cierto es que, mientras el presidente de la Cofetel da las cosas por hechas, el resto de los comisionados aseguran que falta un larguísimo camino para decidir si las frecuencias de televisión se licitan en bloque, varios bloques o de manera individual".

Acción

Estos diferendos llegaron ayer a un punto de quiebre. Desde el miércoles por la tarde era patente la indignación de los comisionados por el comunicado de prensa emitido por la dirección de comunicación de la Cofetel, seguramente asesorado por su amigo **Peter Bauer**, en el que pueden leerse afirmaciones como "el pleno de la Cofetel —con cuatro votos a favor y uno en contra del presidente— resolvió aplazar la votación del proyecto y que el mismo no sea integrado en futuras sesiones del pleno": "También con una votación de 4 a 1, en sus sesión de hoy, el pleno determinó aplazar la votación del acuerdo por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones del acuerdo para el que se adopta el estándar tecnológico de televisión digital terrestre". En el texto del comunicado se dice que los estudios estaban maduros y se había cumplido con todas las inquietudes de los comisionados.

Reacción

Ayer, mediante un comunicado, que no fue difundido por el área de comunicación de la Cofetel, los cuatro comisionados dicen: "No conocimos ni avalamos el comunicado de prensa 03/2012 de la Cofetel". Antes argumentan que, evidentemente, "están a favor de de la transición a la televisión digital y llevar a cabo un proceso de licitación pública que permita asignar eficientemente las nuevas concesiones de radiodifusión en nuestro país". Si hace memoria, el lunes publicamos en este espacio el modelo piloto en el que están trabajando los comisionados, especialmente **Martínez Pous** y **Milo**, para otorgar concesiones de radio en la Península de Yucatán en un esquema de una por una en el cual los ganadores puedan decidir, con base en decisiones de mercado, si deciden aliarse o no y con quiénes. Añaden: "Manifestamos categóricamente que resulta falso afirmar que los comisionados *congelamos*, frenamos o aplazamos en forma indefinida el análisis y resolución de los proyectos... Simplemente, en la reunión de ayer (miércoles), los comisionados formulamos una serie de comentarios y observaciones como en cualquier otro asunto que se somete a la consideración y análisis del pleno de la comisión".

AUTOMOTRIZ

Según BBVA Research, la industria automotriz mexicana es una de las más eficientes a escala mundial.

Foto: AP

Mejoría en sector de autos en el país

POR MIRIAM PAREDES

miriam.paredes@nuevoexcelsior.com.mx

Las perspectivas para el sector automotriz nacional son positivas, pues se estima que en 2012, la producción de vehículos pueda alcanzar 2.7 millones de unidades, según un estudio de BBVA Research.

La institución financiera también estima que el número de unidades que se venderán en el país llegará a 930 mil, lo cual representará 2.6 por ciento de crecimiento.

En el documento "Industria automotriz: clave en el crecimiento económico de México", BBVA precisa que este año en producción de automóviles habrá un incremento cercano a 6.3 por ciento, así como una contribución al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 0.23 por ciento.

Para 2013 el número de autos manufacturados podría llegar a dos millones 918 mil unidades, esto es un aumento de 7.3 por ciento una contribución de 0.26 por ciento al PIB nacional.

Para BBVA Research el principal reto que enfrenta la industria automotriz mexicana es la debilidad del mercado interno, que está limitado por los bajos ingresos de la población y la poca generación de empleo.

Otro factor que limita un mejor desempeño de las ventas es la importación de autos usados provenientemente de Estados Unidos.

930 MIL
unidades se venderán este año en el mercado nacional

Sin embargo, BBVA reconoce que la industria automotriz del país es de las más competitivas y dinámicas del mundo, y en ese sentido se encuentra a la par de China, India, Corea del Sur y Brasil por su capacidad productiva sustentada en bajos costos de operación, bajos niveles salariales, inversiones recientes, y las ventajas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, lo cual la hace una industria eficiente de escala global.

REPORTES TERCER TRIMESTRE

ÍNDICE DE DIVIDENDOS RT

ASUR

La empresa informó que el tráfico de pasajeros en sus terminales aéreas creció 15.3 por ciento en diciembre de 2011, impulsado por los viajeros nacionales.

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	2010		2011
VENTAS	956	9.73%	1,049
PASIVOS	3,754	0.24%	3,763
UTILIDAD DE OPERACIÓN	298	65.10%	492
PRECIO DE LA ACCIÓN	85.09 pesos		
VALOR DE MERCADO	25,527		

GMÉXICO

La compañía anunció que a través de su subsidiaria, Perforadora México, firmó acuerdos para la adquisición de dos plataformas marinas para la perforación de hidrocarburos.

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	2010		2011
VENTAS	25,762	31.31%	33,829
PASIVOS	76,332	8.18%	82,577
UTILIDAD DE OPERACIÓN	11,944	34.80%	16,101
PRECIO DE LA ACCIÓN	41.38 pesos		
VALOR DE MERCADO	322,486		

PEÑOLES

La minera notificó que a partir del 30 de enero de 2012 cubrirá en efectivo el dividendo de 4.04 pesos para cada una de las 397 millones 475,747 acciones emitidas y en circulación.

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	2010		2011
VENTAS	16,927	51.64%	25,668
PASIVOS	24,407	21.52%	29,659
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,097	92.16%	7,873
PRECIO DE LA ACCIÓN	625.62 pesos		
VALOR DE MERCADO	248,669		

WALMEX

La minorista dio a conocer la generación de más de 18 mil empleos directos y 41 mil indirectos en 2011 vinculados a la construcción de 365 nuevas unidades en el país.

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	2010		2011
VENTAS	82,288	10.64%	91,042
PASIVOS	60,050	23.04%	73,883
UTILIDAD DE OPERACIÓN	5,966	10.43%	6,588
PRECIO DE LA ACCIÓN	38.94 pesos		
VALOR DE MERCADO	691,929		

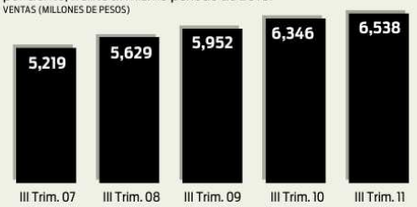
FUENTE: Economática

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO

Ligero crecimiento

En el tercer trimestre del año pasado, la firma registro un alza de 3.03 por ciento, frente al mismo periodo de 2010.

VENTAS (MILLONES DE PESOS)

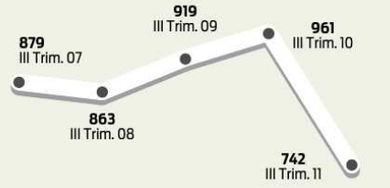


FUENTE: Economática

A la baja

Las utilidades de la empresa en el tercer trimestre de 2011 retrocedieron 22.79 por ciento, en comparación al mismo lapso de año previo.

GANANCIA NETA (MILLONES DE PESOS)



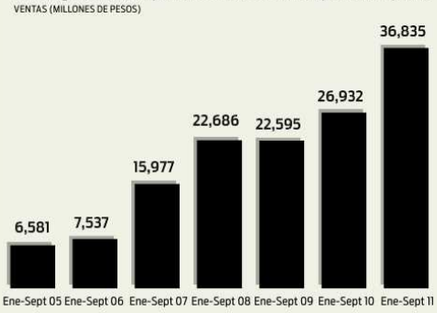
FUENTE: Economática

MEXICHEM

Claro avance

En los primeros nueve meses de 2011, la empresa registró un crecimiento en los ingresos de 36.77 por ciento, frente al mismo lapso del año previo.

VENTAS (MILLONES DE PESOS)



FUENTE: Economática

EXPECTATIVA ALENTADORA

Santander informó que la empresa petroquímica emitió un comunicado de prensa anunciando sus resultados preliminares del cuarto trimestre de 2011. La dirección espera en ese periodo ventas consolidadas por diez mil 800 millones, un incremento de 13.5 por ciento respecto al año pasado. Este crecimiento en los ingresos deberá ser impulsado principalmente por las adquisiciones (Plásticos Rex y Policyd, que se incorporaron en el 4T10, y Alphagary en el primer trimestre de 2011), y por los mejores precios de sus refrigerantes (Cadena Fluor) y por la resina y compuestos de PVC (Cadena Cloro-Vinilo).

INDICADORES BURSÁTILES

Última cotización	$44.84
Precio máx./min. 52 semanas	$51.55/38.36
Capitalización de mercado (millones de pesos)	80,712
Var. mensual	2.3%
Var. anual	2.3%
Div. efect. pagado /p.acción	$0.24
Utilidad/p.acción (09/11)	$1.9656
Valor libro/p.acción (09/11)	$13.074

FUENTE: Economática

LOGRA ACUERDO

En un estudio, Santander señaló que Kimberly-Clark de México anunció que llegó a un acuerdo con Evenflo para comprar el negocio de accesorios para alimentación. Estos accesorios para alimentación incluyen productos como biberones, mamilas, tazas, y saca leches, principalmente en Estados Unidos, Canadá y México. Además, la adquisición incluye un negocio de asientos y equipo infantil para autos en México. De acuerdo con Kimber, el tamaño del mercado para los productos de Evenflo es de 700 millones de dólares en EU y 220 millones de dólares en México. Las ventas del negocio adquirido son de 62 millones de dólares (3% de las ventas previstas por Santander para Kimberly en 2011).

INDICADORES BURSÁTILES

Última cotización	$73.25
Precio máx./min. 52 semanas	$77.35/63.23
Capitalización de mercado (millones de pesos)	78,600
Var. mensual	-2.7%
Var. anual	-2.7%
Div. efect. pagado /p.acción	$3.40
Utilidad/p.acción (09/11)	$3.6697
Valor libro/p.acción (09/11)	$6.4306

FUENTE: Economática

ALICIA SALGADO

Cuenta corriente

salgadosaid@gmail.com

Davos: cruce de agendas

■ *Al la reunión* asisten los países con el propósito de venderse, de ahí que van juntos o debieran ir juntos, los representantes del gobierno y los empresarios.

Usted sabe que ayer el presidente ejecutivo del World Economic Forum, **Klaus Schwab**, entregó el reconocimiento como el estadista global al presidente **Felipe Calderón**.

Su agenda en Davos se construyó para posicionar los temas globales de la agenda México, pero también para poner en la agenda global la presidencia de México en el G20. Lo mismo se ha reunido con jefes de Estado que con empresarios o con **Nicolas Berggruen**, presidente y director ejecutivo del instituto que lleva su nombre y que está dedicado a investigar nuevas ideas para el buen gobierno en el mundo, y realizará su foro global en mayo en México como parte de los eventos que se presentarán en el país para colocar la agenda verde, la de gobernabilidad mundial, en la reunión de jefes de Estado de las 20 economías más importantes del globo en Los Cabos, México.

No es noticia, pues, lo que le digo, sino la estrategia que ha comenzado a tener el candidato del tricolor, **Enrique Peña Nieto**.

El presidente **Calderón** trae pegado a **Peña** en su agenda y creo que es el principio de lo que podemos ver de aquí a la elección de julio. En Davos lo mismo saludando a **Klaus Schwab** el mismo día del galardón, que entrevistándose con los presidentes de Israel, de Panamá, con **Carlos Ghosn**, presidente de Nissan-Renault, justo luego del anuncio de la nueva inversión de Nissan en México por dos mil millones de dólares para la construcción de una nueva planta de manufactura en Aguascalientes.

Bueno, bueno. No se reunió con los mandatarios de Corea y particularmente de Singapur (con quien, por cierto, habló del TPP), pero lo hizo con los de Israel y Panamá y todo ¡en el Pabellón de México!

El WEF entregó el reconocimiento como el Estadista Global al presidente Felipe Calderón.

Usted sabe que a Davos asisten los países con el propósito de venderse, de ahí que van juntos o debieran ir juntos, los representantes del gobierno y los empresarios. Pero la agenda de **Peña** la definieron muy cuidadosamente porque tienen la convicción en el PRI de que la promoción del G20 que realiza el gobierno calderonista le jalará votos al candidato que eventualmente elija el PAN. Vamos, tienen la convicción de que la votación la podría ganar el Presidente saliente. Por ello, como hoy en Davos es muy probable que vea a **Peña** subirse a la agenda global de México y que la promoción industrial o el replanteamiento de la estrategia comercial puedan ser un factor de definición del apoyo que pueda tener del sector privado mexicano hacia su programa de gobierno.

Subirse a la agenda global y *paralelear* la del Presidente en el G20 parece ser una estrategia astuta, pues aunque hoy el presidente **Calderón** destaque que le gustó platicar con **Paulo Coelho** —por cierto, su obra completa ya se digitalizó— para darle en la puntilla al político mexiquense, lo cierto es que mientras **Peña** esté *paraleleándole* su foro, será difícil contener el efecto que buscan, más cuando todo el mundo persigue a **Peña** para que les cuente cómo es esa reforma audaz que sugiere para Pemex.

De Fondos a Fondo

La ruptura en la confianza que generó entre los cuatro comisionados del Pleno de la Cofetel la decisión personal del presidente comisionado, **Mony de Swaan**, de subir un comunicado que da una versión parcial de lo que ocurrió en días previos, durante y después en la *colegiación*, muestra que ha perdido su capacidad de interlocución.

Los comisionados **Gil**, **Peralta**, **Martínez** y **Milo** se sorprendieron porque salió a pegarles a sus pares (esa fue la lectura) cuando no estuvieron de acuerdo con él. Están convencidos de que perdió el liderazgo y no le tienen confianza. Le dijeron que los documentos no están maduros antes, no durante el pleno, ahí lo dejaron hablar y lo dejaron correr porque esto venía arrastrándose.

Tienen la convicción de que quiso imponer el voto en relación al calendario y agenda de la Transición Digital Terrestre, cuando todavía no se han acordado a detalle las acciones con otras dependencias del Ejecutivo que resultan fundamentales para que ésta se ejecute de forma eficiente.

Es cuestión de un mes o algo así, porque no sólo es definir cuándo se inicia el apagón en Tijuana, sino cuándo está lista la norma industrial, cómo se coordinan para levantar la encuesta con el INEGI para conocer cuántos hogares tienen tele digital, cuántos cable, cuántos ven TV abierta, cuántos no. Algo fundamental para que todo camine bien. La Cofetel no le puede imponer al Presidente la agenda en TDT, la tienen que consensuar. El Presidente no fue derrotado en la Corte y de pilón está pendiente la definición del tema de HiTV, que es fundamental.

La respuesta de los comisionados a su acusación —la lectura fue que habían cancelado en la tercera cadena y la agenda de TDT por la presión de las televisoras— no sólo ratifica que no hay tal cancelación de estos programas, sino que seguirán adelante, porque los documentos de **Mony** pueden ser buenos en papel, pero pésimos si no están bien desde el punto de vista práctico, de eficiencia y en el *timing* político adecuado.

AEROLÍNEAS

Foto: David Solís / Archivo

El sector de la aviación del país busca fortalecer su presencia a escala internacional modificando sus estatutos para el acceso de empresas.

Sector aéreo tendrá mayor integración

POR ATZAYAELH TORRES
atzayaelh.torres@nuevoexcelsior.com.mx

La Cámara Nacional del Aerotransporte (Canaero) buscará modificar sus estatutos a fin de incluir a más representantes del sector aéreo en el país.

Durante el último año, el organismo empresarial ha recibido a diez nuevos miembros que, según la Canaero, le darán "experiencia, conocimiento y mayor representatividad al gremio".

Durante su Asamblea General Ordinaria, el organismo dio la bienvenida a empresas como TAM, LAN Perú, Taca Perú, Aero República, Aeroméxico Cargo, Aeroméxico Servicios, Aerotresalia, Servicios Aeronáuticos Corporativos, Orion y Boeing.

Planes
La experiencia de todos los miembros permitirá enriquecer la discusión y los retos.

"Los miembros de la Cámara acordaron revisar los estatutos y procedimientos internos para fortalecer sus funciones, reposicionarla y permitir la inclusión, representación y participación de más actores relevantes del sector buscando siempre el crecimiento y desarrollo de esta importante actividad económica para el país", dijo la Canaero en un comunicado.

Organigrama

Al frente de la organización se ratificó a Abraham Zamora Torres de la empresa Aeroméxico, además de Alfonso Ascencio, de Volaris, y Luis Hernández, de Interjet, como vicepresidentes, mientras que el secretario seguirá siendo Jorge Luis Moya, director de TACA; y Rodrigo Romero, de United-Continental, como tesorero.

En la toma de protesta, Zamora Torres destacó el compromiso de las empresas del sector para continuar trabajando durante este año en temas que son de interés común, incluso a escala internacional, como aquellos asociados a los costos que enfrenta la industria en México, lo relativo a la mejora de la infraestructura y al fortalecimiento de la autoridad aeronáutica, explicó.

TURISMO

Mercado mexicano, potencial para yates

POR ATZAYAELH TORRES
atzayaelh.torres@nuevoexcelsior.com.mx

Luego de año y medio de negociaciones, el fabricante británico de yates de lujo Princess Yachts iniciará ventas directas en México de la mano de Aerolíneas Ejecutivas, empresa de servicios aéreos privados.

Chris Gates, presidente de Princess, informó que México tiene un potencial de ventas de entre 30 y 40 yates al año.

En entrevista con medios de comunicación, el ejecutivo se dijo despreocupado por la situación económica que prevalece en Estados Unidos y Europa, ya que reconoció que el segmento de mercado que buscan, no ha resentido tanto la crisis financiera.

"Los botes que fabricamos tiene un costo de entre medio millón, hasta 25 millones de dólares, precio que hace referencia al último modelo de 40 metros que tenemos"

"México, es un país que tiene una gran cultura náutica y lo aprovecharemos", aseguró Gates.

El interés en México responde a que buscan potenciar la demanda, y para ello los planes perfilan que la firma, ubicada en Plymouth, Reino Unido, incrementará su producción en 40 por cinto durante este año, al pasar de 250 barcos en 2011 a 350 en 2012.

Incluso, Chris Gates reconoció que anteriormente la venta en México estaba a cargo de la oficina en Estados Unidos, que ignoraba el potencial de este mercado.

"Los botes que fabricamos tiene un costo de entre medio millón, hasta 25 millones de dólares, precio que hace referencia al último modelo de 40 metros que tenemos."

CHRIS GATES
PRESIDENTE DE PRINCESS YACHTS

MAYOR OFERTA

Chris Gates, presidente de Princess Yachts, dijo que México es un mercado potencial para el segmento por lo que prevén aumentar su producción en este año.

Foto: Claudia Arechiga

Mancuerna estratégica

Con ese antecedente, se dieron a la tarea de buscar un socio mexicano que se dedicara a la promoción de los productos y que además, contara con una red fuerte que permitirá brindar servicios post venta.

Al respecto, Arturo Ortega, director de Aerolíneas Ejecutivas, y ahora de Princess Yachts de México, anunció la compra de tres yates con el propósito de iniciar un recorrido por los puertos del país y aprovechar la red de clientes.

"Llevamos 43 años atendiendo a los empresarios mexicanos", señaló.

Aseguró que el potencial de México para el negocio de los yates es muy grande aunque, dijo, que será necesario que se construya más infraestructura portuaria para detonar al segmento.

Indicó que Aerolíneas Ejecutivas cuenta con una flota de 20 aeronaves y vuelos acumulados por más de mil 200 horas, teniendo entre sus clientes, dijo, a los empresarios más importantes del país, muchos de los cuales ya cuentan con un yate.

Cabe señalar que en los últimos diez años la aerolínea ha vendido 104 jets privados.

"Aprovecharemos que muchos han tenido una mala experiencia con sus yates, y les ofreceremos todo ese respaldo que necesitan", dijo Ortega, aunque informó que además de la venta, ofrecerán la posibilidad de operar todo el servicio completo.

Reconoció que el inicio en este nuevo negocio no será sencillo, por lo que prevé sólo la venta de diez yates en México, aunque aseguró que podría incrementarse exponencialmente en el transcurso de los siguientes años.

ÚLTIMOS CUATRO MESES

La Secretaría de Turismo, que dirige Gloria Guevara, reportó un avance significativo de visitantes a México el año pasado.

Foto: Karina Tejada/Archivo

Cierre de 2011, con más visitas al país

DE LA REDACCIÓN
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

La Secretaría de Turismo (Sectur) informó que en los últimos cinco meses de 2011, se registró un aumento continuo en la llegada de visitantes internacionales vía aérea a México.

En ese lapso, se reportó un incremento sostenido en el número de visitantes a nuestro país con respecto a los mismos meses del año previo. Datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) establecen que en agosto de 2011 arribaron a México más de 730 mil visitantes, es decir, un alza anual de 1.2 por ciento; en septiembre llegaron más de 551 mil, lo que significó un aumento anual de 12.7 por ciento; en octubre más de 676 mil, 8.2 por ciento más que en igual mes de 2010; y en noviembre 799 mil y diciembre más de un millón 72 mil, lo que significó alzas de 6.7 y 13 por ciento, en cada caso.

Avance
En diciembre arribaron a México un millón 72 mil 180 visitantes, 13% más que en 2010.

Según los datos del SIOM, en 2011, México reportó el arribo de paseantes de 138 diferentes nacionalidades.

Dicha cifra es la más alta para un diciembre, incluso rebasa en 9.6 por ciento a la obtenida en 2008.

Ese crecimiento se registra a pesar de las condiciones económicas adversas que se presentan en Estados Unidos y Europa.

En diciembre, el número de visitantes estadunidenses fue de 584 mil 884, es decir, un alza de 11 por ciento con respecto a 2010 y de nueve por ciento con respecto a 2008.

Cabe señalar que los turistas del vecino país son el principal emisor de visitantes a México.

De Canadá llegaron, en ese último mes del año, 211 mil 751 visitantes, cifra 9.1 por ciento superior a la de 2010, de Reino Unido arribaron 23 mil 279 visitantes, cifra 10.6 por ciento mayor en términos anuales; de Francia 19 mil 45 visitantes, un aumento de 12.4 por ciento; de España llegaron 19 mil 582, es decir, seis por ciento más que en 2010. De Rusia llegaron 51.1 por ciento más en términos anuales, de Australia 12.5 por ciento y de China 49.9 por ciento, respecto a diciembre de 2010.

PEDRO ALONSO

Consejería

palonso@financieropersonal.com

La información local, a la mano

- *Varios datos sobre* la economía mexicana, que también cuentan.
- *El crecimiento de* 2011 mejoró respecto de lo esperado.

En los días recientes se publicaron varios indicadores de la economía nacional de los que no he dado cuenta —aunque sí he revisado— por eso de andar demasiado cerca de los mercados y de los temas que pienso les influyen y definen su dirección, lo que no disminuye la importancia de los temas locales, aunque hay que admitir que por la naturaleza de los participantes en nuestro mercado de valores, la información doméstica tiene un impacto menor a la que tiene la de índole global, salvo que lo que ocurra en el territorio nacional sea algo de gran importancia, y particularmente si refiere a un evento político sorpresivo o alguna circunstancia que afecte a un sector o empresa en particular, derivada de una decisión sorpresiva también por parte de las autoridades o del propio sector corporativo.

Las otras razones por las que los precios en el mercado se mueven de manera interesante —cuando así ocurre, en cualquier sentido— son por tradición los resultados trimestrales de las empresas, pero la impresión que he venido compilando en el tiempo, es que en este aspecto las sorpresas son pocas, salvo extrañas excepciones. Lo anterior se debe a que en la evolución que tiene la actividad empresarial y la que está considerada en el rango de "empresas públicas" ha venido incrementando el volumen y la calidad de la información para el público, lo que permite someterles a mejor y mayor análisis.

No es el volumen de información lo que cuenta. También (y sobre todo) su calidad y el compromiso con el cliente.

Esto permite tener una razonable aproximación, considerando desde luego la calidad del análisis que cada institución o persona interesada en el tema pueda hacer, y eso está relacionado con la cantidad de recursos con que se cuente para el desempeño de tal actividad, lo que incluye herramental físico, experiencia, método de trabajo, vocación de comunicar y servir al cliente y, claro, talento disponible (en calidad y cantidad). Le sugiero tome en cuenta estos elementos cuando decida elegir al intermediario o asesor que va a trabajar para usted. No se fije únicamente en la cantidad de publicaciones o en el diseño de la página electrónica, o en los *gadgets* de los que hoy se dispone. No sobran desde luego y hay que usar todo lo que esté a nuestro alcance, siempre y cuando mejoren el nivel de compromiso con el usuario, que al final es lo que cuenta, junto con los resultados.

De regreso al inicio de esta columna, los datos de crecimiento de la economía a partir del IGAE con cifras al mes de noviembre pasado, me hacen pensar que el crecimiento de 2011 será ligeramente superior a lo que se había venido estimando en el promedio del mercado, que era 3.8% / 3.9%. Quizá puede esperarse 4% o 4.1%, que incidentalmente es la estimación del FMI para nuestro país en el crecimiento del año pasado. Junto a este dato o en todo caso esta estimación que hago (en mi participación en la encuesta de Banxico en el mes de diciembre pasado mi aportación fue curiosamente 4.1%), el dato de las ventas al menudeo de noviembre fue de un crecimiento de 7.5%, el mayor desde abril de 2008, motivado en buena parte por el evento del Buen Fin de noviembre. En cualquier caso, este es un indicador digamos que "indirecto" de la dinámica que la economía doméstica tuvo hacia finales del año, y que salvo que diciembre haya sido un desastre, pues apoya la idea de 4% / 4.1% que mencioné líneas atrás. La serie de datos desestacionalizada, a noviembre también creció de manera significativa: 2.2 por ciento.

También conocimos la inflación de la primera quincena de enero: 0.32%, que resulta un tanto alta si lo comparamos con la expectativa que en la encuesta de Banxico entre analistas del sector privado, apareció en diciembre y que para todo enero de 2012 esperaba 0.46% (yo estimé 0.50%). Como ocurre desde hace tiempo la inflación está siendo impulsada por el componente subyacente, el que incluye alimentos, energía y otros precios relacionados con decisiones del sector público, ya que este subsector de precios creció 0.71%, y el no subyacente 0.20 por ciento. Lo anterior habla una vez más de la dependencia que el sector público tiene de los precios de la energía, derivados de su insuficiencia de captación fiscal, diferente a la que proviene de la venta de los bienes y servicios que proporciona de manera monopólica. Habría que hacer cambios. Suerte.

agenda económica

DEL 23 AL 27 DE ENERO
La publicación de estos datos es importante, ya que marca los movimientos de las tasas de interés y los mercados bursátiles en las siguientes fechas:

		PAÍS	PERIODO	ANTERIOR (1)	EXPECTATIVA	REAL
VIERNES 20						
9:00	Decisión de Política Monetaria	MX	Ene	4.50	4.50	4.50
9:00	Ventas casas usadas (MUA)	EU	Dic	4.39	4.55	4.61
MARTES 24						
0:00	Decisión de Política Monetaria	JP	Ene	0/0.10	0/0.10	0/0.10
8:00	IGAE (PIB mensual) (Var.%A)	MX	Nov	5.7	3.2	3.8
9:00	Inflación general (Var.%q)	MX	1Q01	0.17	0.41	0.32
9:00	Inflación subyacente (Var.%q)	MX	1Q01	0.21	ND	0.20
MIÉRCOLES 25						
8:00	Balanza Comercial (Op.) (MD)	MX	Dic	-173.6	-1,198	8.0
9:00	Vtas. Pend. Casas (Var.%m)	EU	Dic	7.3	-3.0	-3.5
9:00	Precios casas (FHFA) (Var.%m)	EU	Nov	-0.2	ND	1.0
11:30	Decisión de Política Monetaria	EU	Ene	0.25	0.25	0.25
JUEVES 26						
7:30	Sol. Seg. Desempleo (K)	EU	21-Jan	356	375	377
7:30	Ord. bienes duraderos (Var.%m)	EU	Dic	4.3	2.0	3.0
7:30	Ord. durad. sin transp. (Var.%m)	EU	Dic	0.5	0.7	2.1
8:00	Ventas minoristas (Var.%A)	MX	Nov	2.4	3.7	7.5
9:00	Ventas casas nuevas (KUA)	EU	Dic	314	321	307
9:00	Indicador líder (Var.%m)	EU	Dic	0.2	0.7	0.4
VIERNES 27						
7:30	PIB (1er avance) (Var.%TA)	EU	4T11	1.8	3.1	
8:55	Confianza Cons. U.Mich. (Final)	EU	Ene	74.0	74.2	

(1) Para datos nacionales el mismo periodo del año anterior y para EU el dato del periodo inmediato anterior. Los datos "anteriores" estadunidenses pueden sufrir ajustes el día de la publicación de un dato nuevo.

MERCADOS

CETES

	28 DÍAS	91 DÍAS	182 DÍAS	364 DÍAS
Tasas Primarias (1)	4.24	4.43	4.53	4.70
Tasas de mercado (2)	4.24	4.43	4.48	4.52
Mercado menos Primarias (3)	0.00	0.00	-0.05	-0.18
Días con misma condición (4)	2	2	5	13

(1) Tasas Primarias: las que resultan de la subasta semanal de Banxico. Última subasta realizada de cada plazo.
(2) Tasas de mercado: las del cierre de cada día de operación.
(3) Señal: Mercado por arriba de la Primaria, presión para que las tasas primarias suban y viceversa.
(4) Días con misma condición: Número de días que el mercado ha permanecido arriba o abajo de la tasa Primaria.

FONDEO A UN DÍA

	26/01/12	25/01/12	24/01/12	23/01/12	20/01/12
Gubernamental	4.45	4.43	4.45	4.45	4.54
Bancario	4.50	4.40	4.50	4.50	4.46

Indica la tendencia de las tasas de interés de corto plazo.
Tasa ponderada representativa de operaciones de mayoreo a un día: cuánto cuesta el crédito a un día.

TASAS DE INTERÉS

INTERBANCARIA DE EQUILIBRIO

	26/01/12	25/01/12	24/01/12	23/01/12	20/01/12
TIIE 28 d	4.7800%	4.7750%	4.7975%	4.7879%	4.7725%
TIIE 91 d (1)	4.7901%	4.7887%	4.8075%	4.7998%	4.7875%

(1) Determinación semanal

REFERENCIAS EXTRANJERAS

	FED	(1) PRIME RATE	(2) BONO 10 AÑOS	(2) T. BILL 3 MESES
EU	0 - 0.25%	3.25%	1.94%	0.05%

	BCE	LIBOR	BONO ALEMÁN 10 AÑOS	NOTA ALEMANA 3 MESES
EUROPA	1.00%	0.55%	1.87%	0.21%

(1) Prime Rate y Libor son tasas activas: a las que prestan los bancos a sus mejores clientes.
(2) Tasas pasivas: las que ofrecen los instrumentos de inversión, en el mejor de los casos.

UNIDADES DE INVERSIÓN (UDI'S)

HOY	25/01/12	HACE 1 AÑO
4.7298	4.7429	4.5563

METALES

EN DÓLARES (1)

	ÚLTIMO	ANTERIOR	VAR%
Oro NY (dls./onza)	1,726.30	1,699.80	1.56
Plata NY (dls./onza)	33.70	33.09	1.84
Cobre NY (dls./libra)	3.90	3.83	1.88

EN PESOS (2)

Centenario	27,500.00	27,500.00	-
Onza oro	23,100.00	23,100.00	-
Onza troy plata	425.00	425.00	-

(1) Precios spot (2) Precios de venta

Todas las tasas presentadas son brutas y anualizadas para fines informativos

Elaborado por financieropersonal.com

INFLACIÓN (%)

	FECHA	ÚLTIMO	(1) ANTERIOR	(2) SIG. ESP.	(3) 2012
Ultimos 12 meses	Dic	3.82	4.40	3.85	3.69
Mensual	Dic	0.82	0.50	0.52	NA
Subyacente últimos 12 meses	Dic	3.35	3.58	3.33	3.28
Subyacente mensual	Dic	0.51	0.43	0.43	NA
Inflación quincenal	1QEne	0.32	0.17		
Inflación quincenal suby.	1QDic	0.20	0.21		

INFLACIÓN ANUAL ESPERADA (%) (3)

2013	2012-2015	2016-2019
3.44	3.61	3.54

(1) Los datos anteriores se refieren al mismo periodo del año anterior.
(2) Los datos siguientes se refieren al mes siguiente.
(3) Encuesta Banxico de Expectativas Económicas del Sector Privado, diciembre 2011

TIPO DE CAMBIO

PESO-DÓLAR

	COMPRA	ÚLTIMO VENTA	VARIACIÓN PORCENTUAL*
Ventanilla	12.58	13.15	-0.806
Interbancario 48 hrs. (1)	12.9795	12.9825	-0.738
Fix (2)		12.9325	-1.518

* Vs. el precio de venta del día anterior. Si no hay operaciones se presentará el último cierre disponible.
(1) Tipos de cambio en el mercado interbancario con liquidación en el segundo día hábil bancario, siendo éstas las más habituales en el mercado de mayoreo.
(2) Promedio de las cotizaciones del mercado al mayoreo para operaciones liquidables el segundo día hábil bancario siguiente.

OTRAS MONEDAS

	EN DÓLARES COMPRA	EN DÓLARES VENTA	EN PESOS COMPRA	EN PESOS VENTA
Euro	1.3109	1.3110	17.0148	17.0201
Yen	77.46	77.47	0.1676	0.1676
Real	1.740	1.742		

Los tipos de cambio que aparecen en este cuadro son interbancarios y sólo pretenden servir de referencia.

RIESGO PAÍS

(Percepción de riesgo sobre mercados emergentes)

	ÚLTIMO	ANTERIOR	VARIACIÓN DÍA
México	190	184	6
Brasil	218	210	8
Argentina	800	789	11
Venezuela	1088	1084	4
Turquía	382	394	-12
Rusia	286	291	-5

Datos sujetos a cambios por parte de JP Morgan al día hábil siguiente.
Concepto asociado a la probabilidad de incumplimiento de pago de la deuda pública de un país.
Excedente, en puntos base, que pagan los bonos de cada país denominados en dólares con relación a los bonos soberanos de EU, considerados como "libres de riesgo".
Puntos base: puntos porcentuales presentados en base 100. Uno por ciento equivale a 100 puntos base.

BOLSAS

PAÍS	ÍNDICE	ÚLTIMO	VAR. DÍA	VAR. 12 M.
México	IPyC	37,240.78	0.08%	-0.9%
Brasil	Bovespa	62,953.06	0.75%	-8.4%
EUA	Dow Jones	12,734.63	-0.18%	6.3%
EUA	Nasdaq	2,805.28	-0.46%	2.4%
EUA	S&P 500	1,318.43	-0.58%	1.7%
Japón	Nikkei	8,849.47	-0.39%	-14.9%
Hong Kong	Hang Seng	20,439.14	1.63%	-14.3%
Inglaterra	FTSE	5,795.20	1.26%	-2.9%
Alemania	DAX	6,539.85	1.84%	-8.2%

Si la bolsa no opera se presenta el último cierre disponible y la variación diaria será 0.00%.

ÍNDICES BURSÁTILES

	CIERRE	VAR. EN EL DÍA %	VAR. EN EL DÍA PUNTOS	VAR. % ACUM. 2011	VOLUMEN (MILLONES)
IPC	37,240.78	▲ 0.08	27.92	0.44	300
INMEX	2,079.69	▼ -0.18	-3.70	2.06	259
IMC30	442.72	▲ 0.27	1.19	3.38	73
HABITA	334.29	▼ -0.24	-0.81	17.73	45

MUESTRA DEL IPC

	EMISORA	PPP	VOLUMEN	VAR.%	VAR.$
I	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**				
	AC *	60.27	1,492,281	0.43	0.26
	ALSEA *	14.87	2,742,888	3.48	0.50
	BIMBO A	28.99	4,805,956	1.05	0.30
	FEMSA UBD	91.38	3,196,728	0.53	0.48
	GMODELO C	79.91	2,623,713	0.52	0.41
	GRUMA B	27.80	906,254	1.79	0.49
II	**COMERCIO**				
	CHDRAUI B	32.65	474,706	0.34	0.11
	COMERCI UBC	24.73	718,499	-1.40	-0.35
	ELEKTRA *	1,059	342,138	-7.11	-81.13
	LIVEPOL C-1	98.07	266,507	-0.58	-0.57
	SORIANA B	32.30	82,996	-0.43	-0.14
	WALMEX V	38.94	25,723,873	2.23	0.85
III	**CEMENTO Y CONSTRUCCIÓN**				
	CEMEX CPO	8.79	56,466,941	2.69	0.23
	ICA *	20.39	9,604,731	-1.78	-0.37
	OHLMEX *	20.99	2,082,046	1.25	0.26
IV	**CONGLOMERADOS**				
	ALFA A	169.16	748,062	-0.38	-0.65
V	**MINERÍA**				
	GMEXICO B	41.38	13,500,662	0.93	0.38
	PE&OLES *	625.62	285,543	0.46	2.85
	MFRISCO A-1	57.11	1,203,368	1.19	0.67
VI	**PAPEL**				
	KIMBER A	73.25	758,777	-0.81	-0.60
VII	**QUÍMICAS**				
	MEXCHEM *	44.84	2,988,127	-0.31	-0.14
VIII	**SALUD**				
	LAB B	27.56	5,863,331	1.66	0.45
IX	**SERVICIOS AEROPORTUARIOS**				
	ASUR B	85.09	122,675	0.54	0.46
	GAP B	48.84	469,290	1.79	0.86
X	**SERVICIOS FINANCIEROS**				
	BOLSA A	24.21	1,509,338	1.13	0.27
	COMPARC *	15.73	4,501,959	-1.87	-0.30
	GFNORTE O	52.67	8,508,901	1.33	0.69
XI	**TELECOMUNICACIÓN Y MEDIOS**				
	AMX L	15.35	97,881,176	-0.20	-0.03
	AXTEL CPO	4.49	756,072	0.67	0.03
	AZTECA CPO	8.90	518,920	-1.00	-0.09
	TLEVISA CPO	52.39	6,774,203	-3.23	-1.75
XII	**VIVIENDA**				
	ARA *	4.30	24,197,788	4.62	0.19
	GEO B	21.04	9,013,789	-1.31	-0.28
	HOMEX *	44.57	638,332	-0.89	-0.40
	URBI *	19.32	8,396,076	0.16	0.03

Elaborado por www.financieropersonal.com con información de la BMV.

¡CAPACITE A SU EMPRESA EN FINANZAS PERSONALES E INVERSIONES! Contacto www.financieropersonal.com 5549 9812; 01800 744 5555

G ganadoras

EMISORA	PPP	VOLUMEN	VAR.%	VAR.$	MÍNIMO	MÁXIMO	PESO EN IPC
ARA *	4.30	24,197,788	4.62	0.19	4.10	4.38	0.17
ACTINVR B	10.75	118,051	3.57	0.37	10.38	10.75	NA
ALSEA *	14.87	2,742,888	3.48	0.50	14.54	15.79	0.23

P perdedoras

EMISORA	PPP	VOLUMEN	VAR.%	VAR.$	MÍNIMO	MÁXIMO	PESO EN IPC
ELEKTRA *	1,059.40	342,138	-7.11	-81.13	1,041.10	1,180.00	3.86
TLEVISA CPO	52.39	6,774,203	-3.23	-1.75	52.14	54.59	6.76
GFAMSA A	11.61	473,912	-3.09	-0.37	11.60	12.07	NA

FUENTE: SiBolsa Nota: Sólo se incluyen emisoras de bursatilidad alta y media.

INTERNACIONAL

El primer ministro de Grecia, Lucas Papademos, está en conversaciones con el Instituto Internacional de Finanzas, para que ese país pueda reestructurar su deuda y obtener la ayuda financiera.

Foto: AP

Grecia, a un paso de pactar descuento

El gobierno de esa nación logró progresos en la negociación con sus acreedores

DE LA REDACCIÓN
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

En un esfuerzo más por evitar que Grecia entre en un incumplimiento de pagos, el primer ministro de la nación mediterránea, Lucas Papademos, reinició las negociaciones con sus acreedores privados para un descuento en su deuda y lograr un paquete de rescate financiero.

De acuerdo a un comunicado del Instituto Internacional de Finanzas (IIF), que representa los intereses de la banca, los acreedores privados de Grecia y el gobierno mantuvieron una reunión en la cual hicieron algunos progresos.

En el encuentro participaron Charles Dallara y Jean Lemierre, copresidentes del grupo de trabajo del IIF, el primer ministro griego, Lucas Papademos, y su ministro de Finanzas, Evangelos Venizelos.

Según una fuente del gobierno griego, la reunión se centró en detalles legales y técnicos sobre una quita (descuento financiero) de al menos 130 mil millones de dólares de la deuda en manos de la banca privada y los fondos de inversión.

El problema, tanto para la Unión Europea (UE) como para el Fondo Monetario Internacional (FMI), principales acreedores de Grecia, es la tasa de interés que adquirirán los nuevos bonos depreciados.

En el preacuerdo de la pasada semana se planteaban unos títulos a 30 años con un interés progresivo que rondaría una media de 4.25 por ciento, algo que el eurogrupo considera excesivo, reclamando su reducción hasta 3.5 por ciento.

De no cumplirse lo anterior, sería muy difícil que la deuda, actualmente superior a 160 por ciento del PIB griego, llegue a reducirse a 120 por ciento hasta 2020, uno de los objetivos del plan de descuento.

La directora gerente del FMI, Christine Lagarde, presionó al Banco Central Europeo al decir que esa entidad y otros acreedores públicos podrían tener que aceptar pérdidas si el descuento del sector privado no era suficiente para reducir la alta carga de deuda de Grecia.

—Con información de Efe y Reuters

Angela Merkel insiste en una reestructuración voluntaria

La canciller alemana, Angela Merkel, indistió en la necesidad de que la participación de los acreedores privados en la reestructuración de la deuda griega sea voluntaria, como los socios europeos decidieron en un primer momento.

La canciller, junto al presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, ha reconocido que las previsiones de crecimiento en Europa han cambiado, pero insiste en que "lo que es válido son las decisiones de octubre", cuando se fijó esa participación voluntaria.

Según ha apuntado, el informe de la Comisión Europea, el Banco Central Europeo y el Fondo Monetario Internacional (FMI) no estará listo para la cumbre de la Unión Europea del lunes en Bruselas y serán los ministros de Finanzas quienes se encarguen de negociar las condiciones de esa reestructuración de la deuda de Atenas.

Según ha explicado Merkel, el Consejo Europeo se centrará en el pacto fiscal, el crecimiento y el empleo.

Merkel ha considerado que contar con presupuestos sólidos e impulsar el crecimiento no son ideas contrapuestas.

La canciller ha restado importancia al estudio jurídico solicitado para analizar si la Comisión Europea tiene derecho a recurrir ante los tribunales europeos en el caso de que compruebe que un país no ha establecido la "regla de oro" de estabilidad presupuestaria.

—Efe

160 POR CIENTO del PIB es la deuda actual del gobierno griego

130 MIL millones de dólares es el descuento que espera obtener Atenas

SUBE 0.74 POR CIENTO

Peso, con racha alcista

La divisa local cerró por debajo de las 13 unidades por primera vez desde septiembre del año pasado

POR JORGE JUÁREZ
jorge.juarez@nuevoexcelsior.com.mx

Foto: Karina Tejada/Archivo

De acuerdo a datos de Banxico, a cargo de Agustín Carstens, el tipo de cambio se ubicó en 12.9825 unidades a la venta.

El tipo de cambio *spot* (dólar al mayoreo) cerró en la sesión de ayer en 12.9825 unidades a la venta, lo que significó para el peso un alza de 0.74 por ciento o 9.65 centavos.

La moneda local estableció una racha positiva de nueve sesiones consecutivas de avances y estableció su mejor nivel desde el 15 se septiembre de 2011.

Parte del avance se debió al optimismo de los inversionistas por el anuncio de la Reserva Federal de que mantendrá las tasas de interés sin cambio hasta 2014.

Al mantener la Fed tasas bajas se genera un exceso de liquidez, por lo que los inversionistas se dirigen a activos de riesgo, como los mercados financiero.

Por su parte, el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC), del mercado accionario mexicano, finalizó con un alza de 0.08 por ciento a 37 mil 240.78 unidades.

"La Bolsa Mexicana de Valores subió, aunque lejos de los máximos de la sesión, ante el optimismo de que la Fed mantendrá bajas sus tasas más tiempo de lo previsto, pero un débil dato de vivienda en EU moderó las ganancias", comentó Juan José Gutiérrez, analista de mercados de Bursamétrica.

En tanto, en Wall Street, el Dow Jones cayó 0.18 por ciento, a 12 mil 734.63 puntos y el Nasdaq bajó 0.46 por ciento a dos mil 805.28 enteros.

0.08 POR CIENTO IPC (México)

0.18 POR CIENTO Dow Jones (EU)

Con lo que respecta a las bolsas de valores de Europa, el comportamiento fue positivo, y se ubicaron en niveles máximos de seis meses.

El mercado accionario de Madrid fue el de mayor desempeño con 1.85 por ciento, seguido por el de la Bolsa de Valores de Alemania, que avanzó 1.84 por ciento.

APOYO FINANCIERO

Gobierno alemán protege a bancos

NOTIMEX
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

BERLÍN.— El Parlamento alemán aprobó la reactivación del fondo de rescate bancario, que pone a disposición de los bancos de ese país garantías por 104 mil 700 y 523 mil 500 millones de dólares para eventuales inyecciones de capital.

El gobierno consideró la puesta en marcha de dicho sistema de apoyo al sector bancario nacional como una medida preventiva de cara a la crisis de deuda soberana en la zona del euro.

El ministro de Finanzas alemán , Wolfgang Schäuble, subrayó que si bien es probable que no sea necesario que los bancos utilicen ese fondo especial, la administración de la canciller Angela Merkel actúa de forma preventiva.

Schäuble resaltó que la reactivación del fondo, que tiene un plazo limitado hasta finales de 2012, es una contribución importante por parte de las autoridades para combatir la crisis de la zona del euro.

El funcionario indicó que es necesario que los bancos cuenten con el capital suficiente para evitar ser contagiados, aunque recalcó que las instituciones crediticias deben acudir antes a los mercados privados para intentar obtener el capital.

6 ENTIDADES deben reunir 17 mil millones de dólares

El fondo de rescate bancario se reabrió luego de que en días anteriores se dieron a conocer los resultados de los llamados "exámenes de estrés" por parte de la Agencia de Vigilancia Bancaria Europea (EBA), que estipuló nuevas cuotas de capital a los bancos.

De acuerdo con la información disponible, seis instituciones bancarias deberán reunir hasta el 30 de junio próximo alrededor de 17 mil millones de dólares con el fin de cumplir con la cuota establecida por parte de EBA.

Los bancos respectivos anunciaron que hasta ahora tienen la capacidad de cumplir con dichas cuotas sin necesidad de acudir a la ayuda estatal. Entre ellos destaca el Commerzbank, que deberá reunir un total de seis mil 900 millones de dólares como capital adicional. Esta institución resultó afectada durante la crisis pasada, por lo que tuvo que ser nacionalizada de forma parcial.

COLOCA BONOS

6 MIL
500 millones de dólares fue el monto que logró colocar el país europeo

Italia logra emisión de deuda

EFE
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

ROMA.— El Banco de Italia informó que se consiguió colocar el máximo previsto de seis mil 500 millones de dólares en bonos a dos y diez años a un interés claramente inferior al de las subastas de deuda pública desde diciembre.

En la primera de las subastas de deuda, Italia logró adjudicar el máximo de cinco mil 800 millones de euros que ofrecía en títulos a dos años, a un interés de 3.763 por ciento, más de un punto porcentual, por debajo de 4.853 por ciento que fijó el 28 de diciembre.

Asimismo colocó 700 millones de euros en bonos a diez años, con vencimiento en septiembre de 2014, a una tasa de interés de 3.2 por ciento. La demanda de títulos superó en ambos casos a la oferta.

ENLACE

IMAGEN INFORMATIVA
Carlos Mota
Imagen empresarial
Lunes a Viernes
6:00 hrs.

IMAGEN INFORMATIVA
Darío Celis
Imagen Negocios
Lunes a Viernes
17:00 hrs.

IMAGEN INFORMATIVA
Alfonso Chiquini
Autos en Imagen
Lunes a Viernes
15:30 hrs.

Escanea con tu *smartphone* el código QR y sigue de cerca lo nuevo que **Excélsior** tiene para ti.

GRUPO IMAGEN MULTIMEDIA
Síguenos en www.imagen.com.mx

DE PORTADA

PRESUNTO LAVADO DE DINERO

Investigan a HSBC en EU

POR LOURDES CONTRERAS
lourdes.contreras@nuevoexcelsior.com.mx

La institución financiera británica HSBC se encuentra bajo un proceso de investigación por presunto lavado de dinero. El seguimiento se lleva a cabo en Estados Unidos.

Se trata de un esfuerzo del Senado de ese país por detener la circulación de dinero "negro" entre los bancos globales.

El comité del Senado, que se encarga de este tipo de investigaciones, es reconocido por su antecedente de averiguar temas que han terminado por avergonzar a grandes bancos a escala mundial.

Hasta ahora, una de las acciones sancionadas en varios bancos tiene que ver con las transacciones financieras a favor de países que apoyan abiertamente el terrorismo, a autoridades extranjeras corruptas, a narcotraficantes y a otros criminales.

Desde 2008, bancos europeos y de EU han pagado más de mil 200 millones de dólares en multas por supuesta violación de las regulaciones contra el lavado de dinero.

Todavía se desconocen las pruebas exactas que tiene el Senado para acusar al HSBC. No obstante, podría tener que ver con las citadas prácticas de lavado de dinero.

"Estamos dialogando con las autoridades sobre temas relacionados con la regulación y su cumplimiento. La naturaleza de estas discusiones es confidencial. En todos los casos, estamos cooperando", destacó un portavoz del citado banco. Desde el subcomité del Senado no se han realizado comentarios al respecto.

2 REGULADORES de bancos han mostrado su preocupación sobre los sistemas antilavado desde 2003

A principios de mes, HSBC nombró jefe legal a Stuart Levey, antiguo miembro del Departamento del Tesoro, en un intento de mostrar que se estaban implicando en las iniciativas contra el dinero "negro".

El jefe ejecutivo del banco británico, Stuart Gulliver, afirmó al respecto que la experiencia de Levey "a la hora de lidiar con temas legales y financieros de carácter internacional, es muy relevante para bancos globales como el HSBC".

Entre 2003 y 2010, dos reguladores de bancos mostraron su preocupación sobre los sistemas antilavado de dinero de este banco y, por eso, ordenó que los mejorase.

Sin embargo, hace un par de años comenzó a ser investigado por el Departamento de Justicia.

–Con información de Reuters

HSBC se mantiene bajo la lupa de Washington.

Foto: HSBC

REPORTE 2011

Sube la utilidad de Banregio 56%

POR LOURDES CONTRERAS
lourdes.contreras@nuevoexcelsior.com.mx

En 2011, las utilidades de Banregio registraron un aumento de 56 por ciento respecto a las logradas en 2010, al llegar a mil 54 millones de pesos.

El resultado se explica por la expansión de su actividad crediticia, la integración de dos carteras del sector automotriz y los ingresos por la venta de una licencia bancaria que vendió durante el año.

De acuerdo con el reporte de la institución financiera, su cartera total vigente cerró el año con un saldo de 31 mil 850 millones de pesos, lo que significa un crecimiento de 39 por ciento respecto al valor de 2010.

La cartera de crédito de consumo presenta un alza de 192 por ciento, impulsado por la compra de un portafolio de crédito automotriz por dos mil 47 millones de pesos.

Mientras, la captación tradicional alcanzó un nivel de 23 mil 476 millones de pesos, es decir, 37 por ciento mayor en el comparativo anual.

Los ingresos totales de la operación de Banregio se ubicaron en 2011 en dos mil 947 millones de pesos, lo que significa un aumento de 30 por ciento frente a un año previo.

Banregio opera ahora en Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Coahuila, Distrito Federal, Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Yucatán.

Cerró el año pasado con 109 sucursales y espera una futura expansión de sus operaciones.

SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

Bancos locales, más fuertes que sus matrices

Para los analistas, esto es resultado de las políticas precautorias que han tomado las autoridades del país, por lo que no urge adoptar las reglas de Basilea III

POR LOURDES CONTRERAS
lourdes.contreras@nuevoexcelsior.com.mx

Los bancos que operan en México, y que son filiales de grupos financieros internacionales, tienen mayores niveles de fortaleza que sus matrices, según muestran los índices de capitalización que reportan las instituciones.

Por ejemplo, mientras que al cierre de septiembre de 2011, que es la cifra del reporte más reciente, el grupo español Santander tenía un *core capital* o tier 1 de 9.4 por ciento, la filial en México reportó un nivel de 14.2 por ciento.

El *core capital* es un indicador que mide la salud financiera de una institución, debido a su capitalización.

En el mismo caso se encuentra BBVA, que reportó un *core capital* de 9.1 por ciento ese mismo mes, al tiempo que BBVA Bancomer tenía 15.7 por ciento.

En términos globales, el nivel de tier 1 de HSBC fue de 10.6 por ciento, y en México el índice de capitalización reportado fue de 15.2 por ciento.

Para Yves Hayaux, socio del despacho Nader, Hayaux and Goebel, dedicados a asesorar empresas financieras a escala internacional, esto es resultado de las políticas precautorias que han tomado las autoridades regulatorias para "proteger" al sector bancario de nuestro país.

Es por eso que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) confía en que el sistema financiero mexicano goza de "signos de clara fortaleza" que otros alrededor del mundo no tienen.

Ante este escenario, José Antonio Quesada, presidente nacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), opina que no es una "urgencia" adoptar las nuevas reglas para Basilea III, toda vez que los bancos tienen signos de fortaleza.

"Toda regulación causa costos. El momento más propicio para implementar nuevas reglas es cuando el negocio esté generando ganancias", dice.

Y refiere que las condiciones actuales de debilidad económica afectan la demanda de crédito y reducen las posibilidades de que los bancos obtengan ganancias.

Vale señalar que el índice de capitalización del sistema bancario mexicano se ubica en 16 por ciento, mientras que los requerimientos a escala internacional establecen que se ubique en ocho por ciento.

El costo

Hayaux considera que en el país se aplicaron medidas "que si bien han tenido su costo financiero, el sector se robusteció e impuso un estándar alto entre el resto de las instituciones financieras del mundo, incluidas sus propias matrices".

Al hablar de "costo financiero", el especialista se refiere a los esfuerzos de capitalización que los dueños de los bancos lograron al ampliar sus aportaciones, buscar socios a través de la emisión de acciones o vender parte de su cartera para introducir recursos.

Asimismo, se puede considerar como un costo las inversiones que se dejaron de hacer, ya que los recursos, en lugar de reinvertirlos, se tuvieron que destinar al fortalecimiento de la institución bancaria.

Para Manuel Díaz Mondragón, presidente del Instituto de Asesoría en Finanzas Internacionales (IAFI), si bien es positivo que las autoridades estimulen la salud del sistema mexicano a través de pedir que cuenten con los recursos suficientes para hacer frente a alguna eventualidad como la más reciente crisis, se debe cuidar no caer en la sobrerregulación.

"En México todas las reglas que buscan robustecer el capital son prudenciales, mientras que en otras partes del mundo son necesarias para reordenarse", opina.

Sin embargo, propone que exista un punto medio para que la regulación proteja y no para que inhiba el financiamiento.

Los recursos que los socios aportan o que toman del mercado, en lugar de destinarse en el crecimiento de la institución a través de la ampliación de su infraestructura, podrían estar estáticos formando parte del capital.

Librarán reglas internacionales

Ante las exigencias que supone la adopción de las nuevas reglas de Basilea III, "las filiales en México no estarán tan presionadas como sus matrices en el extranjero", según Hayaux.

"En el caso del sistema financiero mexicano, el índice de capitalización es superior a lo que requiere Basilea III. El punto importante a considerar es que los cambios importantes ya se dieron en el pasado reciente", refiere.

Contrariamente, explica, a escala internacional las preocupaciones de los grupos financieros se centran en tomar las decisiones adecuadas para deshacerse de ciertos activos.

Considera que la adopción de Basilea III para 2013 por el sistema financiero mundial tiene retos importantes: requiere tomar medidas que sí van a afectar a los bancos, las cuales ya se están viendo.

"Para poder aumentar sus recursos, algunas firmas tendrán que deshacerse de áreas de negocio que no les sean tan rentables y poder así lograr obtener recursos para su capitalización", explica.

Por ejemplo, el grupo financiero global Santander se deshizo recientemente de sus operaciones en Colombia, con lo que logró aumentar su *core capital* a 9.7 por ciento a finales de 2011.

En México, al tratarse de un mercado estratégico para las matrices, especialmente para las españolas, en principio considera que no se vería una venta de activos.

"La lógica indicaría que lo que se tiene que vender con las unidades no rentables y buscar mantener las que sí lo son", dice.

No obstante, no descarta del todo que haya "sorpresitas", es decir, la venta de alguna unidad de negocio de firmas globales en nuestro país.

"Ello dependerá de que tantos recursos requieran para su capitalización", agrega.

BASILEA III
RETO REGULATORIO

16 POR CIENTO es el índice de capitalización del sistema bancario local

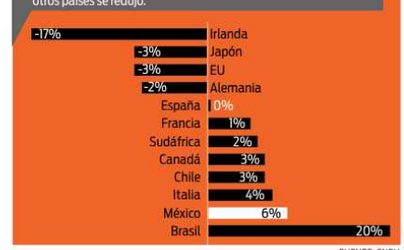
CON PILARES

La Asociación de Bancos de México, que encabeza Jaime Ruiz Sacristan, ve una fortaleza del sistema financiero, por encima de varias naciones.

Foto: Mateo Reyes/Archivo

Signos de fortaleza

Uno de los reflejos de que el sistema financiero mexicano es fuerte es que durante la crisis el crédito creció, mientras que en otros países se redujo.



FUENTE: CNBV

> "Si bien han tenido su costo financiero, el sector se robusteció e impuso un estándar alto entre el resto de las instituciones financieras del mundo, incluidas sus propias matrices."
>
> YVES HAYAUX
> SOCIO DEL DESPACHO NADER, HAYAUX AND GOEBEL

POR MANUEL LOMBERA
E IVONNE MELGAR
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

FELIPE CALDERÓN PIDE SACAR LA BAZUCA *VS.* LA CRISIS

"Europa, bomba de tiempo a desactivar"

WEF DAVOS 2012

PARA EL PRESIDENTE DE MÉXICO ES NECESARIO QUE SE AUMENTEN LOS RECURSOS AL FMI Y OTROS MECANISMOS DE RESCATE PARA INCREMENTAR LA LIQUIDEZ DE LOS PAÍSES DE LA ZONA EURO

El presidente de México, Felipe Calderón, promovió el aumento de recursos al Fondo Monetario Internacional (FMI) y otros mecanismos de rescate para incrementar la liquidez de los países europeos y equilibrar sus finanzas.

En la Reunión Anual del Foro Económico Mundial de Davos, el titular del Ejecutivo mexicano ofreció una conferencia pública bajo el tema *Crisis Económica Global: El Rol y los Retos del G20*, en la que alertó que la crisis europea es "una bomba de tiempo y estamos trabajando juntos para desactivarla".

En referencia directa a la negativa de Alemania para fortalecer los fondos de rescate, Calderón instó a los países europeos y a Estados Unidos para incrementar sus recursos al FMI, mientras destacó que México ya decidió aumentar sus cuotas en este organismo internacional.

"Es importante el cortafuegos para prevenir el pánico, sobre todo en España e Italia. Necesitamos sacar la bazuca inmediatamente antes de que la mecha se moje", advirtió el presidente de México, en su calidad de presidente del Grupo de los Veinte (G20).

Para muestra, compartió las soluciones que México implementó para salir de la crisis económica de 1995, que se asemejó a la actual problemática de la zona euro, caracterizada por desequilibrio fiscal, deuda externa, altas tasas de interés y falta de liquidez, precisó Calderón.

"En 1995 México era solvente, pero no tenía liquidez. El presidente Zedillo implementó un ajuste fiscal y el país obtuvo un préstamo sustancial del Departamento del Tesoro", recordó el Ejecutivo mexicano.

En ese sentido, sostuvo que la solución a la crisis de la zona euro debe contemplar la reducción del déficit público y una "rápida" reestructura de la balanza fiscal.

Al respecto, resaltó que "recuperar la confianza toma mucho tiempo", pero se puede obtener si los países con mayor liquidez comprometen recursos.

"Entre más dinero comprometes, más confianza generas", aseguró Calderón, por lo que, acotó que la recuperación de Grecia implica renegociar la deuda con el apoyo internacional.

Impulsa agenda del G20

Felipe Calderón reconoció la transformación del modelo económico internacional y destacó que debe integrar crecimiento económico y justicia social.

"Necesitamos una nueva economía global promoviendo la inclusión financiera. Esta crisis es una oportunidad para atender la pobreza de billones", apuntó el presidente de México.

En ese tema, señaló que la cumbre del G20, que se celebrará en junio en Los Cabos, Baja California Sur, considera como temas prioritarios el fortalecimiento de las instituciones financieras, analizar las alternativas de la crisis europea, la seguridad alimentaria, el crecimiento verde y la atención a la población en condiciones de marginación.

En México, dijo el Presidente, el acceso al financiamiento entre la población incrementó de 25 por ciento en 2005 a 60 por ciento en 2011.

Además, 105 millones de personas cuentan con cobertura universal de salud.

"Tal vez muy pocos países emergentes están alcanzando esto", señaló.

Reuniones bilaterales

Durante su participación en el WEF, Calderón se reunió con el presidente del Consejo de Microsoft, Bill Gates, a quien le manifestó el interés de establecer convenios para impulsar el desarrollo durante la titularidad de México en el G20. Además, Calderón le propuso respaldar programas de capacitación en Centroamérica.

Bill Gates, cofundador de Microsoft, destacó el liderazgo de México frente al G20 y aseguró que es un país "dinámico" al que se puede aprender mucho sobre la reactivación económica.

Durante el encuentro, Calderón no se desligó de la crisis económica y afirmó que "no sólo es un problema europeo, es un problema nuestro".

También habló sobre la seguridad, la cual dijo Calderón, continúa siendo el mayor desafío para el gobierno mexicano.

Afirmó que su trabajo fue "sembrar una semilla a la que quizás no vea su fruto", refiriéndose a las acciones dirigidas al combate al crimen organizado.

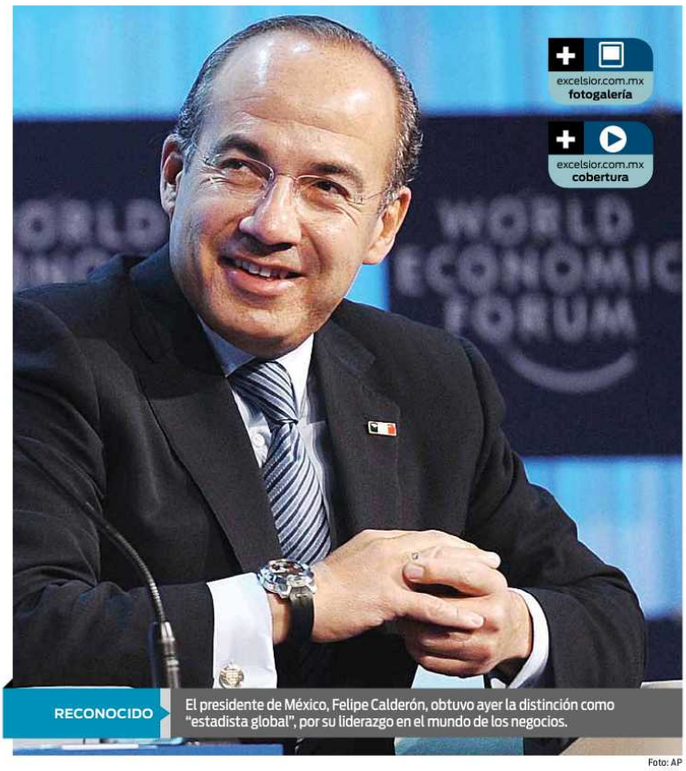
El Presidente de México sostuvo también un encuentro con el primer ministro de Singapur, Lee Hsien Loong.

"Conversaron sobre la intención de México de formar parte de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica Transpacífico", informó la Presidencia de la República.

Según un comunicado, Calderón Hinojosa y Lee Hsien Loong expresaron su interés por intensificar los contactos políticos entre México y Singapur, para lo cual acordaron promover una mayor interacción entre las instancias de gobierno de las dos naciones.

Asimismo, los funcionarios subrayaron las amplias oportunidades que los dos países ofrecen para incrementar el volumen de intercambios económicos y comerciales.

En el terreno multilateral, coincidieron en la importancia de impulsar una estrecha comunicación entre México y Singapur en relación con la situación económica global, con el propósito de enriquecer el debate acerca de las alternativas para lograr un crecimiento económico sostenido y equilibrado a escala mundial.



RECONOCIDO El presidente de México, Felipe Calderón, obtuvo ayer la distinción como "estadista global", por su liderazgo en el mundo de los negocios.

Foto: AP

> "Entre más dinero comprometes, más confianza generas. La recuperación de Grecia implica renegociar su deuda con apoyo internacional."

105 MILLONES
de mexicanos cuentan con cobertura universal de salud, según dio a conocer el Ejecutivo nacional

> "En 1995 México era solvente, pero no tenía liquidez. Zedillo implementó un ajuste fiscal y se obtuvo un préstamo de EU."
>
> **FELIPE CALDERÓN**
> PRESIDENTE DE MÉXICO

Calderón, galardonado por sus aportes a la economía

El presidente Felipe Calderón fue galardonado ayer con el "Premio al Estadista Global" en el Foro Económico Mundial que se realiza en Davos, Suiza.

Previo a su participación en la Sesión *Stand Alone Global Economic Crisis: Role and Challenges of the G20*, el mandatario mexicano fue galardonado por el profesor Klaus Schwab, presidente y fundador del Foro de Davos.

Schwab recordó que en 1997, Calderón también fue elegido como "Líder Mundial del Futuro".

En su discurso, el mandatario mexicano sostuvo que con la crisis económica, los países "tenemos una bomba de tiempo, la bomba se encuentra en Europa, y estamos trabajando en conjunto para desactivarla, antes de que explote encima de todos nosotros".

Este año, México tiene la presidencia del G20, en sustitución de Francia, y albergará en su territorio el encuentro del grupo en junio próximo en Los Cabos, Baja California Sur.

Del reconocimiento que tiene forma triangular, incluye un cristal de montaña de Davos. "Lo hemos hecho a propósito, señor Presidente. Le debe recordar que aunque deje su cargo, su casa está aquí, en Davos", le dijo Klaus Schwab al entregar el reconocimiento.

El presidente Felipe Calderón agradeció este premio especial.

"Permítame expresar mi agradecimiento no sólo por el premio, sino por todo lo que he aprendido durante estos 15 años en los que vengo al Foro Económico Mundial".

Luego expresó su gratitud profunda al profesor Schwab, "no solo por el premio también por su liderazgo y visión; por brindar el Foro en el que podamos hablar acerca de los problemas del presente y del futuro".

También agradeció a Bill Gates. "Muchas gracias por estar con nosotros y muchas gracias por el apoyo que usted está dando a los países del G20", le dijo el Primer Mandatario mexicano.

–MANUEL LOMBERA

MÁS AL FONDO DE RESCATE

Reino Unido da su apoyo a plan del FMI

POR MANUEL LOMBERA
manuel.lombera@nuevoexcelsior.com.mx

El primer ministro de Reino Unido, David Cameron, dijo ayer que es indispensable atender necesidades de corto plazo para que la zona euro salga de la crisis.

Durante su presentación en el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) de Davos, enfatizó que es indispensable incrementar los recursos al Fondo Monetario Internacional (FMI), postura opuesta a la que manifestó el pasado miércoles la canciller alemana, Angela Merkel.

"Todavía necesitamos las medidas urgentes de corto plazo: resolver la deuda griega, recapitalizar a los bancos y otorgar el cortafuegos suficiente a los fondos de rescate", declaró el primer ministro británico.

El FMI solicitó el pasado lunes incrementar los recursos del Fondo Europeo de Estabilización Económica a más de 650 mil millones de dólares, así como la emisión de bonos europeos, lo que Cameron respaldó durante su presentación.

Riesgos del euro

Ante las críticas por no firmar la reforma al Tratado de la Unión Europea en diciembre, el premier británico recalcó que el Reino Unido no obtuvo las salvaguardas que requería para evitar los riesgos de no formar parte de la zona euro.

El principal desacuerdo de Cameron sobre la reforma al Tratado fue el impuesto sobre las transacciones financieras. "Claro que el sector financiero debe pagar, pero implementar la medida sólo en Europa pone en riesgo 500 mil empleos", advirtió Cameron.

Además, subrayó los peligros que implica formar parte de la zona euro.

"Necesitamos ser honestos en las consecuencias de largo plazo de tener una moneda única (en Europa).

"Los elementos de uniones monetarias exitosas son un banco central que apoya la moneda y flexibilidad frente a los desequilibrios económicos, tensiones y desbalances dentro de la región, y la Unión Europea carece de estas características", criticó Cameron.

Desde su punto de vista, la actual crisis económica en la zona euro refleja el desequilibrio del crecimiento económico entre los países miembros.

"Angela Merkel tiene toda la razón al insistir que los países de la zona euro tiene que hacer todo lo posible para enfrentar sus deudas", admitió el primer ministro británico.

Sin embargo, también es urgente implementar medidas "audaces" para generar crecimiento, precisó Cameron.

"Necesitamos reducir la regulación", agregó.

Instituciones débiles, mal que originó crisis local

La debilidad de las instituciones produjo la actual crisis económica en la Unión Europea, coincidieron líderes de gobierno de países periféricos de la región durante su participación en la Reunión Anual del Foro Económico Mundial de Davos.

"El centro del problema económico es la falta de disciplina en los presupuestos de los Estados europeos", acotó Helle Thorning-Schmidt, primer ministra de Dinamarca, para lo cual demandó utilizar instituciones como la Corte de Justicia Europea, que interviene cuando los países no se ponen de acuerdo en las medidas de austeridad.

"Las reglas existentes no son suficientes para encontrar la salida a la crisis", destacó Euro Jyrki Tapani Katainen, primer ministro de Finlandia.

"Urgen instituciones fuertes que creen reglas para todos", dijo el primer ministro finés.

–MANUEL LOMBERA

David Cameron, primer ministro de Reino Unido, dijo que hay que perder la brújula de la economía regional.

Foto: AFP

ECONOMÍA

Infonavit seguirá tras los morosos

Los embargos a las cuentas bancarias de las empresas serán únicamente por los adeudos

POR JORGE RAMOS
jorge.ramos@nuevoexcelsior.com.mx

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) seguirá embargando cuentas bancarias de empresas morosas, pero sólo por un monto igual al adeudo y únicamente en casos extremos, cuando no respondan los requerimientos del organismo, informó el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Jorge Dávila Flores.

Aclaró que no se trata de que las empresas no paguen, pero tampoco de que instituciones como el Infonavit, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) abusen de ellas mediante el uso de medidas de coacción que a veces, dijo, rayan en la ilegalidad, como el embargo de cuentas bancarias cuyo saldo es mayor respecto al monto de la deuda.

Denunció que durante 2011, tanto el SAT, como el IMSS y el Infonavit ejecutaron varios embargos a cuentas de empresas cuyo saldo es mayor que la deuda, lo cual, dijo, no debe ser, pues es irregular, incluso ilegal.

"Se sostienen negociaciones con el IMSS y próximamente con el jefe del SAT, Alfredo Gutiérrez Ortiz-Mena, para resolver lo relacionado con los embargos."

JORGE DÁVILA FLORES
PRESIDENTE DE CONCANACO-SERVYTUR

ACUERDOS La Prodecon, que dirige Diana Bernal Ladrón de Guevara, estará atenta a las negociaciones entre los organismos empresariales con las instituciones públicas.

Foto: Walter Shintani / Archivo

En conferencia, reveló que "se sostienen negociaciones con el IMSS y próximamente se reunirán con el jefe del SAT, Alfredo Gutiérrez Ortiz-Mena, para resolver lo relacionado con los embargos a las cuentas bancarias, mismos que calificó como un problema que afecta a muchas empresas afiliadas a la Concanaco-Servytur", dijo Dávila Flores.

Defensa
No se trata de que las empresas no paguen pero tampoco que abusen de ellas.

"Sí es un problema que nos han reportado de muchas de las cámaras de nuestro país, que afecta a las empresas, no tenemos el dato preciso de cuántas empresas están en esta situación, pero afortunadamente ya se está resolviendo" con el apoyo de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon).

Mayor cobertura

La Prodecon publicará la semana próxima la convocatoria al concurso abierto para la selección de candidatos a delegado (a) de la Delegación Regional Noroeste con sede en Tijuana, en Baja California.

La Prodecon aseguró que dicho proceso se llevará a cabo con transparencia y que para el puesto se elegirá a un especialista en materia fiscal, cuyo perfil profesional y académico garantice el mejor desempeño como servidor público en favor de los contribuyentes de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora.

Serán las universidades, academias, colegios profesionales, cámaras empresariales y sus confederaciones quienes propongan a los candidatos a ocupar el puesto, dijo la Prodecon.

REPORTE DE NOVIEMBRE 2011

Fuente: INEGI

El efecto Buen Fin dispara las ventas

POR JORGE RAMOS
jorge.ramos@nuevoexcelsior.com.mx

En noviembre de 2011, las ventas al menudeo crecieron 7.5 por ciento a tasa anual, la más alta desde el penúltimo mes de 2004, cuando avanzó 11.2 por ciento, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Los resultados de la encuesta mensual sobre establecimientos comerciales aplicada por el Instituto sugieren que el consumo interno se reactivó significativamente durante el penúltimo mes de 2011, entre otras cosas, gracias a la implementación del programa el Buen Fin.

El director del Centro de Análisis y Proyecciones Económicas para México (Capem), César Castro, confirmó que el crecimiento de las ventas en noviembre fue resultado del programa de descuentos denominado El Buen Fin, el cual generó una demanda anticipada con relación a la que tradicionalmente se presenta en diciembre.

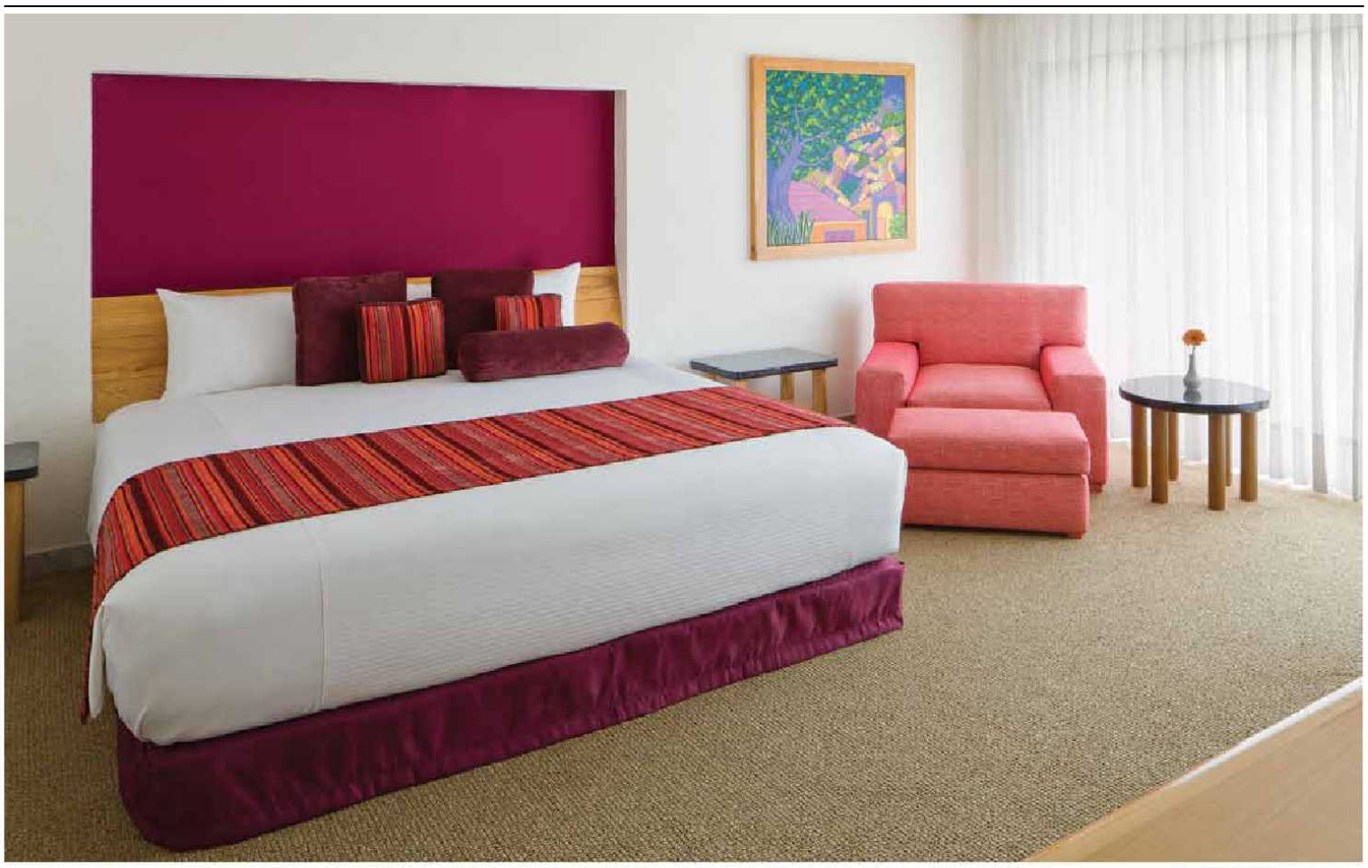
Efecto aguinaldo

Explicó que el incremento en ventas reportado por el INEGI no se debió a una mejoría de la economía, sino a la instrumentación de ese evento, el cual, apoyado por la entrega anticipada de aguinaldos a los empleados del gobierno federal, generó una demanda artificial y anticipada respecto a la que estacionalmente se presenta en temporada navideña.

Advirtió que el resultado de las ventas de diciembre podría tener un menor crecimiento respecto al de noviembre, debido a que la demanda de los consumidores se detonó en el penúltimo mes de 2011.

"Vamos a ver que diciembre va a ser más chaparro, porque los consumidores ya no compraron lo mismo que con el adelanto de sus ingresos", dijo Castro.

Aclaró que el programa Buen Fin fue positivo, porque, aunque las estadísticas señalan que fue de manera temporal, la acción contribuyó para reactivar y generar confianza en el mercado interno.



MARIELENA VEGA
Estrategia de negocios
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Gastos médicos mayores, ¿en orden?

■ *Las pólizas de seguros* de ese rubro están creciendo a tasas de 120% debido a que son la mejor alternativa tanto en servicio como en cobertura.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año 5% de la población mundial es arrojada a la pobreza por tener que pagar servicios de salud. Es alarmante: suma un total de 100 millones de personas.

De acuerdo con **Roberto González**, director ejecutivo de negocios privados de Metlife, este fenómeno se debe a que las poblaciones envejecen y cada vez más personas sufren enfermedades crónicas que requieren de tratamientos costosos y especializados.

Si a ello le sumamos que la esperanza de vida en México es de 72 años para hombres y 77 años para mujeres, y que los cuidados médicos, los honorarios, la hospitalización y los costos de una enfermedad son muy elevados, los seguros tienen un fuerte potencial de crecimiento. El "pero" es la falta de organización en la materia.

En la actualidad, el gasto de salud se divide en partes iguales, 50%–50% entre el sector público y el privado. Sin embargo, las aseguradoras, a través de seguros médicos, apenas captan cinco por ciento.

Aprovechando ese *boom* que están teniendo las pólizas de seguros de gastos médicos, mismas que están creciendo a tasas de 120% durante los últimos cinco años, debido a que está siendo la mejor alternativa tanto en servicio como en cobertura.

No obstante, y pese a que las dependencias de salud pública como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que dirige **Daniel Karam**, y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), que encabeza **Sergio Hidalgo Monroy Portillo**, avanzan, la realidad es que el servicio de salud privada está muy por encima.

Pese a que las dependencias de salud pública avanzan, el servicio privado está muy por encima.

De ahí que muchos derechohabientes del sector público optan por una póliza de seguros de gastos médicos mayores, provocando que haya un doble pago por el servicio médico.

Situación que se trata en los pasillos gubernamentales y empresariales para que se pueda realizar algún esquema que permita fortalecer el servicio médico público, pero que a la vez se elimine el doble pago, tanto por el asegurado como el seguro social o bien, de las aseguradoras.

Nuevo segmento

Genomma Lab Internacional, bajo el mando de **Ramón Neme**, entra al mundo de los productos orgánicos.

La farmacéutica de OTC, además de esperar que sus ventas se incrementen 26% para este año, busca con su nueva línea de productos orgánicos, llamada Por Amor a México, impulsar la producción agrícola mexicana.

La línea incluye champú de chile, cacahuate y nopal; cremas corporales de guanábana, pistache y tuna; crema facial de aguacate, crema para ojos de jitomate y jabones de tocador de eucalipto, coco, café y mezcal; ingredientes que se conseguirán en Tabasco, Hidalgo, Morelos y Colima.

CARLOS VELÁZQUEZ
Veranda
CVM@imagen.com.mx

¿FITA o Fit? ¿Con melón o con sandía?

■ *La Secretaría de Turismo* federal, cuya titular es Gloria Guevara, no ha hecho ningún pronunciamiento sobre a cuál de los dos eventos va a apoyar.

Hasta ahora la Secretaría de Turismo federal no ha confirmado su apoyo a la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA) o la FIT Mexico City que lanzó el ex secretario de Turismo del DF, **Alejandro Rojas**.

El ex funcionario dice que el respaldo será para este último evento y que la operación correrá a cargo de **Luis Eduardo Ros**, titular del Fondo de Promoción Turística, quien llegará a reemplazarlo.

Por lo pronto el nombramiento sigue en suspenso y la Sectur federal, cuya titular es **Gloria Guevara**, no ha hecho ningún pronunciamiento hasta que se aclare la situación dentro del gobierno de la capital.

Un elemento importante será si el reemplazo de **Rojas** es, ciertamente, uno de sus colaboradores cercanos o si el cargo recae en gente de otro equipo.

Hace unos meses, **Rojas** perdió a dos funcionarios próximos, **Juan Carlos Arnau** y **Pilar Paredes**, y ambos fueron sustituidos por funcionarios de otros equipos que colaboran con **Marcelo Ebrard**, jefe de Gobierno del Distrito Federal.

Así es que el tiempo sigue corriendo a favor de la FITA y sus organizadores generan más alianzas y reiteran que el evento se realizará en septiembre.

Para complicarla más ya es un hecho que la FIT Mexico City, coincidirá con el último fin de semana largo del año que, además, será el mismo del Buen Fin 2012.

Divisadero

Madrid. Después de los desastres de 2011, cuando el Pabellón de México tuvo enormes fallas, en este enero los destinos mexicanos tuvieron una mejor posición en Fitur, la Feria de Turismo de España.

La FIT Mexico City coincidirá con el último fin de semana largo del año, el mismo del Buen Fin.

De hecho, México fue uno de los países más vistos como expositor y ya no demeritó frente a otros destinos.

La crisis económica fue patente en la feria y los organizadores reconocieron una reducción de 10 mil metros cuadrados en el área de exposición.

Sin embargo, los productos mexicanos tuvieron una buena difusión. En particular, lo relacionado al tema del Mundo Maya y el cierre del calendario en diciembre de 2012, llamaron fuertemente la atención de los compradores.

Baja audiencia. En el coctel inaugural ofrecido por la delegación mexicana a empresarios afines de España, hubo ovación sonora para el grupo La Oreja de Van Gogh, que amenizó el evento; y un silencio total, cuando se esperaban aplausos, para un orador inesperado: **Pablo Azcárraga**, presidente del CNET.

Pullmantur. Por cuarto año consecutivo esta naviera realizará travesías por costas mexicanas a bordo del Ocean Dream, incrementando 50% sus salidas por el Caribe Maya, por lo que crecerá a 18 travesías los recorridos de su ruta por esa región.

Una semana. Esta columna reaparecerá el lunes 6 de febrero debido a que su autor tendrá limitaciones para comunicarse desde Nueva Zelanda.

TELECOMUNICACIONES

Cofetel, dividida por discusiones sobre TV

Los comisionados desmienten que hayan "aplazado indefinidamente" las votaciones sobre la licitación de espectro y el apagón analógico

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@nuevoexcelsior.com.mx

La licitación de frecuencias para nuevas cadenas de televisión y el apagón analógico dividieron al Pleno de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).

Los cuatro comisionados, José Luis Peralta, Alexis Milo, Gonzalo Martínez Pous y Ernesto Gil Elorduy, emitieron ayer una precisión conjunta en la que aseguraron que "es falso que los comisionados congelamos, frenamos o aplazamos en forma indefinida el análisis y resolución" de esos temas, como aseguró la Cofetel en un comunicado.

"Cabe aclarar que nunca se ha presentado al Pleno una propuesta de procesos de licitación de nuevas concesiones de televisión abierta o para conformar una nueva cadena de televisión", sino un proyecto de programa que enlista frecuencias y áreas de cobertura, precisaron.

Peralta aseguró que no se difirió de manera indefinida la licitación, y que "posiblemente en febrero" los comisionados podrían emitir su voto al respecto.

EL TRABAJO DEBE CONTINUAR — Mony de Swaan, comisionado presidente de la Cofetel, asegura que la votación no puede detenerse hasta que la SCJN se pronuncie sobre el tema del multiplexeo.

Foto: Eduardo Jiménez Fernández/Archivo

Por su parte, Martínez Pous afirmó que "no podemos profundizar más porque se refiere a documentos y deliberaciones que no podemos revelar en tanto no se tome una decisión definitiva".

Contradicciones

En el comunicado que la Comisón emitió el miércoles, aseguró que "el Pleno resolvió aplazar la votación del proyecto y que el mismo no sea integrado en la agenda de futuras sesiones hasta considerar que han quedado atendidos elementos que están fuera dela competencia de la Comisión".

Añadió que se decidió aplazar ambos temas "por mayoría de votos, con el voto en contra del Comisionado Presidente".

Mony de Swaan, titular del organismo, aclaró que uno de los elementos fuera del ámbito de competencia de la Comisión, y que ha sido argumentado públicamente por comisionados para no emitir su voto en relación a la transición digital, es el hecho de que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) atrajo para su análisis el tema de multiplexeo, con el que los concesionarios pueden optimizar el espectro digital para multiplicar sus canales y programación.

La decisión de la Corte sobre el multiplexeo podría afectar tanto el apagón analógico como la licitación para nuevas alternativas de televisión abierta, pues los consesionarios deben tener certidumbre del uso que pueden dar al espectro digital.

De Swaan estimó que esperar una resolución de la Corte podría implicar un año, de la misma forma que fue necesario año y medio para que la SCJN se pronunciara a favor de la constitucionalidad del decreto de apagón analógico, que se fijó para el año 2015.

> "Al preguntar si se procedía a la votación, cuatro comisionados dijeron que no estaban listos. Puede que yo no comparta las opiniones de los demás, pero las respeto."
>
> **MONY DE SWAAN**
> PRESIDENTE DE LA COFETEL

> "Es totalmente falso que los comisionados hayamos decidido aplazar indefinidamente la votación de los temas antes mencionados (apagón analógico y licitación para TV)."
>
> **COMISIONADOS DE COFETEL**

5 COMISIONADOS forman el Pleno de la Cofetel: Mony De Swaan (presidente), Gonzalo Martínez Pous, José Luis Peralta, Alexis Milo, y Ernesto Gil Elorduy

Desacuerdos

En una entrevista radiofónica, José Luis Peralta, comentó que entre los comisionados se considera necesario esperar a que la SCJN se pronuncie, algo a lo que se opone De Swaan.

"No podemos esperar y dejar que sea el Poder Judicial el que regule al sector" de las telecomunicaciones, radio y la televisión, afirmó; por lo que independientemente de que habrá que esperar el posicionamiento de la Corte, el regulador debe seguir adelante. "Todo el Poder Ejecutivo: la Cofetel, la SCT, la Consejería Jurídica... apoya el multiplexeo", afirmó.

En tal contexto informó que "yo ya estoy listo para emitir mi voto. Salvo por la observación sobre la necesidad de corregir un par de párrafos y la modificación en un cuadro, todo estaba listo. Al preguntar si se procedía a la votación, cuatro comisionados dijeron que no estaban listos. Puede ser que yo no comparta las opiniones y preocupaciones de los demás comisionados, pero las respeto y las respetaré siempre", aseguró.

Peralta profundizó que otro de los temas de preocupación de los comisionados que prefirieron no votar el miércoles pasado es el hecho que las bases de licitaciones deben considerar componentes diferentes al económico, por lo que uno de éstos son los contenidos y que de no hacerse adecuadamente podría dar paso a la discrecionalidad.

Peralta reiteró que el programa de licitaciones para frecuencias de televisión abierta considera un proceso por ciudades, debido a que es importante el desarrollo de contenido regional; además de que en la Cofetel ya se tienen perfectamente identificadas la frecuencias a licitar.

DOKTOR DINERO

POR ADINA CHELMINSKY*

Treinta y tantas reglas para volverse un emprendedor

■ *Me queda claro* que no hay nada escrito en piedra, pero quizá alguno de estos consejos pueda servir a alguien que se encuentre en el camino del emprendimiento o que considera dar el salto.

Como algunos de ustedes saben, desde hace unas semanas emprendí un nuevo negocio (una empresa de tecnología e inteligencia de negocios dedicada a medir la satisfacción del cliente en punto de venta). Emocionada y □□□□□□□□ a la vez. Después de 18 años de trabajar, empleada y por mi cuenta, tengo que aceptar que esto de ser emprendedor es complicado y más en un país como México, en donde existen enormes trabas para hacerlo.

Mucho he leído sobre las reglas que hacen a un emprendedor exitoso y me gustaría compartirlas con ustedes. Me queda claro que no hay nada escrito en piedra, pero quizá alguno de estos consejos puede servir a alguien que se encuentre en el camino del emprendimiento o que esté considerando dar el salto...

• Olvídate de las historias al estilo Facebook o Microsoft... por lo menos por un rato.

• Olvídate de que los domingos son días de descanso.

• Trabajarás medios días... o sea, 12 horas (o más) diarias.

• Vive enamorado y convencido de lo que vas a hacer.

• Ten siempre papel y lápiz a la mano para apuntar tus ideas repentinas (incluso junto a la cama).

• FOTOCOPIA TODO... En México se necesitan fotocopias de TODO para CADA trámite.

• En caso de emergencia, llora en el baño... no enfrente de la gente.

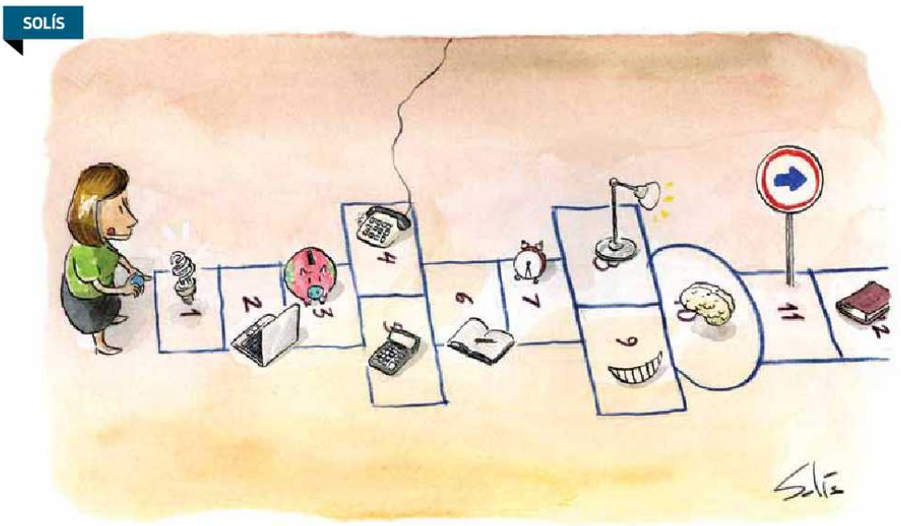
• Empaqueta todo lo que ofreces a tus clientes como un producto, no como un servicio.

• Mantén tus finanzas personales sanas... son la columna vertebral que te permitirán aguantar los años difíciles de cualquier negocio.

• Consigue a tu primer cliente lo antes posible. Entre antes empieces a tener flujo, antes empezarás a respirar.

• Ofrece precios bajos para atraer nuevos clientes, pero no dejes que esa ambición por tenerlos te comprometa y ahorque con costos insostenibles.

SOLÍS



• Toda transacción debe ser ganar-ganar.

• Conoce perfectamente bien todo lo que hace tu competencia.

• Forma alianzas con otros emprendedores.

• Tu primer cliente son tus empleados, trátalos así.

• Tres palabras fundamentales: Descripción de Puestos.

• Sé disciplinado con tu trabajo y exige disciplina (antes que resultados) de la gente que trabaja contigo.

• Mantén tus costos fijos bajos. Esos 100 pesos extra en papelería al mes se acumulan para hacerte un hoyo en la cuenta de banco.

• Un calendario compartido (entre todos los de la oficina) es tu mejor aliado.

• Siempre regresa las llamadas telefónicas. De quien sean.

• Platícale a toda la gente que conoces sobre tu nuevo negocio. Nunca sabes quién conoce a quien que conoce a quien.

• Descarta las mil buenísimas ideas que tienes...Concéntrate en tres.

• La suerte existe... la reparten muuuuy temprano.

• Si tienes socios, TODO tiene que estar por escrito. Ese detalle sin importancia de hoy se convierte en el apocalipsis el día de mañana.

• Necesitas una calculadora. Las operaciones de memoria no siempre salen cuando tienes tantas cosas en la cabeza.

• Crees que te van a robar una idea (y eso te preocupa): relájate. Las ideas solas no valen para nada. Lo que cuenta es la ejecución.

• Cuida tu salud. Necesitas estar en forma (física y mental) para tener la fuerza que requiere iniciar un nuevo negocio.

• Si no sabes, pregunta. Si no entiendes lo que te explica el abogado, notario, diseñador... pregúntale hasta que te quede clarísimo (y si se desespera explicándote, cambia de proveedor).

• TODO POR ESCRITO... Sobre todo las cuentas.

• La estructura es tu amiga. El tener sistemas (sencillos, pero metódicos) de cobranza, atención a clientes, pagos, etcétera... es lo mejor que puedes tener.

• La imaginación es poder.

• Ve a todos a los ojos, saluda con la mano firme y lleva la cabeza en alto. Incluso ante el CEO de la empresa más grande del universo.

Si te equivocas ante un cliente/ proveedor/ empleado... pide una disculpa frontal (no por *e-mail*) y trata de resarcir el daño.

• Estás para brindarle soluciones a tus clientes, no para venderles productos.

• Sólo ingresa a las redes sociales si tienes tiempo para atender dichas redes sociales.

• Si te equivocas ante un cliente/proveedor/empleado... pide una disculpa frontal (no lo hagas por correo electrónico) y trata de resarcir el daño, pero no te vuelvas servil ni te recrimines sin parar.

• Aprende a decir que NO.

• Deja de leer recetas de éxito, casos de éxito, casos de estudio, reglas, análisis, consejos y... ¡¡¡Ponte a vender!!!

*Especialista en finanzas personales. Doktor Dinero
adina@doktordinero.com
www.doktordinero.com

ENERGÍA

El Banco Mundial dará apoyo a socios de Pemex

Es la primera vez que el organismo, a través de su subsidiaria IFC, financiará proyectos petroleros

POR FELIPE GAZCÓN

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□ □

El Banco Mundial (BM) tiene los recursos para financiar, por medio de su filial, Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), a las empresas mexicanas que coinviertan en los contratos incentivados de Petróleos Mexicanos (Pemex), para la explotación de los campos petroleros maduros, afirmó Roberto Albisetti.

El gerente senior de la IFC para Latinoamérica dijo que el BM observa interesantes posibilidades de negocios en este sector.

Explicó que el monto de los préstamos dependerá de la demanda.

Fuentes de Pemex estimaron que las licitaciones de los campos maduros de la región norte del país demandarán inversiones del sector privado por cerca de siete mil millones de dólares en los próximos 30 años.

Albisetti comentó que la IFC está dispuesta a mirar con buenos ojos estos proyectos, porque han financiado inversiones de este tipo en otros países.

7 MIL millones de dólares se necesitarán en los próximos 30 años

100 MIL barriles diarios pretende la paraestatal elevar su producción

EXPERIENCIA POSITIVA El organismo internacional, que dirige Robert Zoellick, ya ha participado en proyectos similares en distintas partes del mundo.

Foto: AFP

"Contratos similares a los que está haciendo Pemex con los contratos incentivados se hicieron en Irak, y en otros países hay sistemas que en México no se aplican por Ley, como las concesiones", resaltó.

Mercado Los recursos dependerán de la demanda, pero hay interesantes posibilidades.

El funcionario indicó que "serían empresas locales que quieren tomar un poco de riesgo en el sector de exploración y producción".

"Es difícil precisar el monto de recursos que prestaríamos, pues es la primera vez que participamos en este tipo de proyectos en México", agregó.

Pemex Exploración y Producción licitó el año pasado la exploración y producción de tres campos maduros de la región sur.

Hace unos días lanzó la convocatoria para una nueva ronda de licitaciones para la celebración de contratos integrales de exploración y producción en campos maduros de la región norte.

Con dichos contratos se pretende elevar la producción en una primera etapa hasta 100 mil barriles de petróleo diarios durante los primeros cuatro años, mientras que el pico máximo de producción se calcula para siete u ocho años, cuando se elevaría a 130 mil barriles diarios.

COMPROMISOS

Jordy Herrera, titular de la Secretaría de Energía, habló sobre la importancia del shale gas.

Foto: Quetzalli González/Archivo

La Sener destaca logros energéticos

NOTIMEX

□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□ □

El titular de la Secretaría de Energía (Sener), Jordy Herrera, destacó que la administración del presidente Felipe Calderón ha buscado la modernización de las empresas del sector energético, incrementar el uso de las energías renovables y la promoción de acciones de eficiencia energética.

Reunión El funcionario se reunió con el presidente de Iberdrola y con el de British Petroleum.

Al participar en el panel "Construyendo confianza: hacia una mejora en las relaciones entre la industria y la sociedad", en el marco del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), que se realiza en Davos, Suiza, señaló que para entender la industria de la energía se requiere incluir un combustible de transición: el shale gas.

La Sener informó que durante las deliberaciones, se dijo que el compromiso con los usuarios implica contar con los menores costos posibles y cuidar del medio ambiente, para que las siguientes generaciones disfruten de los mismos beneficios que tenemos hoy.

Se habló también sobre los retos que enfrenta el sector energético, lo complejo de las decisiones sobre generación y producción de energía, las restricciones sobre regulación, medio ambiente y de tipo financiero que aumentan los costos de la energía.

En el panel participaron, entre otros, Maria van der Hoeven, directora ejecutiva de la Agencia Internacional de Energía; Ola Borten Moe, ministro de Petróleo y Energía de Noruega, y Naoto Kan, primer Ministro de Japón.

Por otra parte, el titular de la Sener se reunió en privado con el presidente de la empresa española Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, y con el vicepresidente de la petrolera inglesa British Petroleum (BP), David Peattie.

Primero es lo primero.

Paga tu **tenencia** en Banorte, es fácil, rápido y seguro.

También paga:

- Impuesto Predial
- Impuesto sobre Nómina
- IVA • ISR • IMSS • INFONAVIT (SUA´s)
- Servicios de luz y agua

Consulta los impuestos y formas de pago que aplican en tu localidad a través de **www.banorte.com**

BANORTE
EL BANCO FUERTE DE MEXICO

EXCELSIOR

HACKER

@Dinero_Exc

Apptas para todos

Como lo mejor de internet viene en forma de *app*, aquí te presentamos una selección de lo más divertido y práctico para que hagas rendir más tu tiempo, cuides tu salud, no te distraigas mientras conduces tu automóvil, o para que te diviertas jugando tanto en dispositivos móviles como de escritorio mientras esperas una pizza o estás en la fila para entrar al cine.

SÉ UN ESCRITOR

iBooks Author

>VENTAJAS: Esta herramienta permite a cualquiera que tenga una Mac y el sistema operativo OSX Lion crear libros electrónicos interactivos y ponerlos a la venta en la iBookstore de inmediato, sin tener que hacer antesala con editoriales ni batallar con intermediarios. Su plataforma de distribución hace que esta herramienta marque la diferencia respecto a otras parecidas ya que el sistema de promoción y venta de Apple está muy extendido y tiene una muy buena aceptación entre los usuarios. Pero lo más importante es que puedes decidir si publicas así, o de la manera tradicional.

>DESVENTAJAS: Apple te cobrará 30 por ciento de lo que logres vender.

>DISPOSITIVO: Mac, OSX Lion

>PRECIO: Gratuito.

PARA CURIOSOS

Wikipedia para Android

>VENTAJAS: Ahora puedes tener acceso a todo el contenido de la enciclopedia virtual más nutrida del mundo desde tu dispositivo móvil para complementar tus trabajos escolares o simplemente para conocer más del tema que te inquiete o te venga a la mente. El contenido se adapta a cualquier tipo de pantalla aunque hagas más grande el texto si te falla la vista o te olvidaste de los lentes. También permite copiar y pegar texto e imágenes y te hace recomendaciones de artículos según tu ubicación geográfica por medio de GPS.

>DESVENTAJAS: Puede causar adicción.

>DISPOSITIVO: Cualquiera con Android.

>COSTO: Gratuita.

ILUMÍNATE

One touch flashlight uses camera light

>VENTAJAS: Si extrañas tener un teléfono con linterna, ésta es la solución. Esta app te permite usar la luz de la cámara fotográfica en lugar del LED de la pantalla principal como hacen otras aplicaciones. Tú dejas la luz encendida el tiempo que la necesites y ésta se activa o desactiva con sólo presionar un botón

>DESVENTAJAS: Puede hacer que la batería deba ser recargada con más frecuencia. No se debe mirar la luz directamente.

>DISPOSITIVO: BlackBerry

>COSTO: 1 dólar.

MÁS DE 10 MILLONES EN ULTIMOS 3 MESES DE 2011

Foto: AFP

ANDROID SUBE

El sistema operativo de Google, instalado en *tablets* de diversas marcas, llegó a una cuota global de mercado de 39% al cierre del cuarto trimestre de 2011, cuando fueron vendidos 10.5 millones de dispositivos con ese programa, según la firma de análisis Strategy Analytics. —AFP

Ni el Lumia salvó a Nokia

LA EMPRESA NO LOGRÓ REVERTIR LAS CIFRAS NEGATIVAS EN 2011, PESE A QUE EN OCTUBRE LANZÓ UN *SMARTPHONE* EN ALIANZA CON MICROSOFT

POR GABRIELA CHÁVEZ
gabriela.chavez@nuevoexcelsior.com.mx

Nokia, la firma finlandesa fabricante de teléfonos celulares, reportó ayer pérdidas por mil 430 millones de dólares durante 2011. Las bajas se agudizaron por la caída de 31 por ciento en telefonía, en el que los *smartphones* Lumia –lanzados en octubre pasado –no alcanzaron a incidir en los resultados .

En contraste, al cierre de 2010 la compañía registró ganancias por 2 mil 354 millones de dólares.

La firma dio a conocer una caída de 31 por ciento en el número de celulares, cuyas ventas pasaron de 28.6 millones de unidades en 2010, a 19.6 millones colocados a lo largo de 2011.

No obstante las bajas, Stephen Elop, director general de la compañía finlandesa, dijo que mantiene la confianza en las ventas de sus *smartphones* Lumia, ya que durante el cuarto trimestre de 2011 lograron vender un millón de unidades.

"A la fecha hemos vendido un poco más de un millón de *Lumia* y pretendemos empujar más la cifra, con una sólida campaña de *marketing* para hacer de este un éxito. La serie Lumia llegará a China y América Latina en la primera mitad de 2012", aseguró Elop en un comunicado difundido junto con los resultados de la firma.

¿Prevalecerá el más apto?

Los teléfonos Lumia fueron lanzados en octubre pasado y son el resultado de una alianza de Nokia con Microsoft, cuyo sistema operativo, Windows Phone, fue integrado a los dispositivos.

Pese al millón de unidades de Lumia que Elop asegura haber vendido de octubre a la fecha, analistas del segmento descartan que las cifras preocupen a competidores como Apple, que colocó 37 millones de su iPhone 4S, en el último trimestre de 2011, y los dispositivos de diversas marcas que tienen instalado el sistema operativo Android, de Google.

Ambos lideran actualmente el mercado mundial con 53% para Android y 28 por ciento para Apple, según las cifras más recientes proporcionadas por la empresa especializada IDC.

"Más de un millón de Windows Phones despachados a la fecha es más de lo que algunos esperaban, pero no va a preocupar a Apple o Google", dijo el analista Nick Dillon de la firma de investigación Ovum.

"La guerra de los ecosistemas tiene claramente a contrincantes fuertes, pero con Lumia hemos demostrado que pertenecemos a este segmento de negocios" , añadió Elop en el comunicado.

La empresa fue fundada en 1865 por Fredrik Idestam como una fábrica de pulpa de madera para la producción de papel cuando Finlandia era parte del imperio ruso.

En poco más de 100 años se había convertido en un conglomerado industrial y en la década de los 70 comenzó a incursionar en el segmento de las comunicaciones móviles.

Entre 1992 y 1999 se concentró en la fabricación de teléfonos celulares, segmento que dominó hasta que aparecieron los *smartphones*. En la década anterior vendió su aparato mil millones.

Foto: AP

OPTIMISMO

Stephen Elop, director general de la empresa, confía en que el Windows Phone los hará levantarse en 2012.

excelsior.com.mx cobertura

> "Hemos vendido poco más de un millon de teléfonos inteligentes y empujaremos la cifra con una buena campaña de publicidad."
>
> **STEPHEN ELOP**
> DIRECTOR DE NOKIA

Mario Bros, noqueado por cifras

+ COBERTURA
excelsior.com.mx dinero

DE LA REDACCIÓN
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

La magia de Mario Bros y de la consola Wii no alcanzaron esta vez y la multinacional japonesa de los videojuegos, Nintendo, perdió más de 620 millones de dólares entre abril y diciembre de 2011, en medio del impacto de la fortaleza del yen, pese a los resultados positivos de ventas de *software* y de su consola 3DS en el último tramo del año, informó la compañía.

Las pérdidas del grupo en esos tres trimestres, los primeros del año fiscal japonés, contrastan con los resultados del mismo periodo de 2010, cuando tuvo un beneficio neto de casi 635 millones de dólares.

Nintendo también revisó a la baja sus previsiones de resultados para este año fiscal, que termina el 31 de marzo, y pronosticó una pérdida de unos 833 millones de dólares, por encima de los 256 millones estimados en octubre.

Sus ingresos por ventas en los primeros nueve meses del año fiscal se redujeron un 31.2 por ciento interanual hasta los 7 mil 137 millones de dólares.

620 MILLONES
de dólares es la cifra de pérdidas de la japonesa Nintendo entre abril y diciembre

"Las ventas de *software* aumentaron en la temporada de fin de año, lo que contribuyó a la mejora de las ventas de la consola Nintendo 3DS", hasta el punto de que "sobrepasaron las ventas de la Nintendo DS o la Wii en el mismo periodo tras su lanzamiento", señaló el grupo en un comunicado.

En total, entre abril y diciembre Nintendo vendió 4.64 millones de unidades de su consola DS, frente a los 15.4 millones del mismo periodo del año anterior.

También las ventas de la Wii se redujeron significativamente, al pasar de 13.7 millones a 8.96 millones, según detalló el grupo.

De su nueva consola, la 3DS, que salió al mercado japonés en febrero y en el resto de los mercados en marzo, Nintendo vendió 11.4 millones de unidades.

Al impulso de las ventas contribuyó el recorte del precio de la consola en agosto pasado y nuevos títulos de *software* en el cierre de 2011, agregó la empresa.

Apoyan 22 países al ACTA

POR GABRIELA CHÁVEZ
gabriela.chavez@nuevoexcelsior.com.mx

España, Polonia y veinte países más se sumaron a los firmantes del Acuerdo Comercial Anti-Falsificación (ACTA).

Polonia se suma así a Austria, Bélgica, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Portugal, Rumania, Eslovenia, Suecia y el Reino Unido, y el acuerdo debe ser ratificado por el Parlamento Europeo en junio próximo.

Tras conocerse la firma, el colectivo de *haektivistas* Anonymus, desactivó por varias horas el acceso a los sitios *web* del gobierno polaco, mientras en las calles de Varsovia, la capital polaca, se registraron diversas manifestaciones de jóvenes que se oponen al convenio y sus reglas.

Las negociaciones del acuerdo comenzaron en 2007 en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC) con el objetivo de combatir la *piratería* de bienes físicos y la propiedad intelectual de contenidos como música y películas.

Entre otras medidas, ACTA establece una indemnización obligatoria a los afectados por la violación a los derechos de propiedad, incluso sin un juicio para determinar la culpabilidad del presunto culpable.

Además, los proveedores de servicios de internet tendrían que establecer sistemas de monitoreo para comprobar que no se estén violando derechos de autor.

Es apoyada por las industrias de música y video, mientras sus oponentes son los gigantes de la tecnología, como Twitter, Youtube, Deviantart, Google y Wikipedia, entre otras firmas, que se han opuesto a iniciativas similares.

Twitter cierra el pico

POR GABRIELA CHÁVEZ
gabriela.chavez@nuevoexcelsior.com.mx

El sistema de *microblogging* Twitter anunció que se reservará el derecho a la publicación de contenido que sea considerado como inapropiado para algunos gobiernos.

"A medida que continuamos creciendo internacionalmente, ingresaremos en países que tienen diferentes ideas sobre la libertad de expresión", publicó la firma en su blog ayer por la noche.

Así, el sitio dejará de publicar contenido acerca de ciertos temas que toquen fibras sensibles como el racismo, en países que así lo soliciten; sin embargo, el contenido sólo será bloqueado dentro de los límites territoriales de dicha nación y no de manera mundial.

Foto: AP

POLÉMICA
La empresa dejará de publicar contenido sobre temas sensibles, como racismo, a solicitud de gobiernos, pero el bloqueo será territorial

Dentro de la publicación, Twitter refiere a naciones como, Francia y Alemania, como un ejemplo de esta reserva a publicar ideas. "Algunos países difieren de lo que significa la libertad de expresión y no podremos existir en ellos. Otros piensan como nosotros pero debido a su cultura e históricamente restringirían ciertos contenidos, como Francia y Alemania, en temas pronazis", citó el blog.

En una publicación similar que apareció en el blog de la compañía en 2011, bajo el título *Los tweets deben fluir*, la firma habría asegurado que no restringiría ningún tipo de contenido, lo que se contrapone con la postura que hoy asume.

"Nuestra posición ante la libertad de expresión nos obliga a tener la responsabilidad de proteger a nuestros usuarios para que puedan ejercer su derecho a expresarse libremente y mantener su capacidad de replica sin que se revele su información privada", argumentó la firma en 2011.

La decisión de comenzar a restringir contenidos viene un día después de que la firma anunció que permitiría escribir en cuatro nuevos idiomas, árabe, farsi, hebreo y urdu, lenguas habladas en la mayoría de los países de Medio Oriente y en los que sirvió en 2011 como catalizador de la llamada Primavera Árabe.

CLUB ESPAÑA, A.C.

CONVOCATORIA

Se convoca a los asociados definitivos del Club España, A. C. a la Asamblea General Ordinaria de Asociados, que tendrá verificativo el día lunes 13 de Febrero de 2012, a las 19:00 horas, en primera convocatoria y a las 20:00 horas en segunda, en las instalaciones de la Asociacion, ubicadas en Av. Insurgentes Sur 2390, Col. San Angel, México D. F., C.P. 01000, en donde se desahogará el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Admisión y Expulsión de Asociados.
2. Lectura de la memoria que, respecto de su labor en el ejercicio social del año 2011, presentará el Consejo Directivo, para su comentario y en su caso, aprobación de la misma.
3. Discusión y en su caso aprobación del Balance General de la Asociación correspondiente al ejercicio social del año 2011, así como el informe General del Comisario.
4. Discusión y aprobación del Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la Asociación, para el ejercicio social del año 2012.
5. Elección de personas para desempeñar los siguientes cargos del Consejo Directivo, por cumplir su término: Vicepresidente, Secretario, Pro Tesorero y Vocales Par; y por renunciar Vocal Siete y Vocal Trece.
6. Elección del Comisario.
7. Atención a preguntas y peticiones de los Asociados cuando la materia de las mismas sea competencia de la Asamblea que se celebra.
8. Aprobación del Acta de la propia Asamblea.

Se comunica a los Asociados que para asistir a la Asamblea, deberán estar al corriente en sus cuotas y presentar su Tarjeta de Asistencia, misma que deberán de obtener en la Administración del Club España, A. C. a más tardar a las 20:00 horas del día 12 de febrero de 2012.

La Asamblea se instalará legalmente en primera convocatoria si están reunidos por lo menos el 10% de la totalidad de los asociados y en caso de no haber quórum suficiente, la legal instalacion de la asamblea ocurrirá en segunda convocatoria con cualquiera que sea el número de asociados definitivos que estuvieren presentes.

Mexico, Distrito Federal, a 25 de Enero de 2012

Presidente	Secretario
Sr. Juan José Lozano Pereda	Sr. Aldo José Ocampo Castañares
(Rúbrica)	(Rúbrica)

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL
Visita nuestra página web
www.excelsior.com.mx

SISTECOZOME

CONVOCATORIA

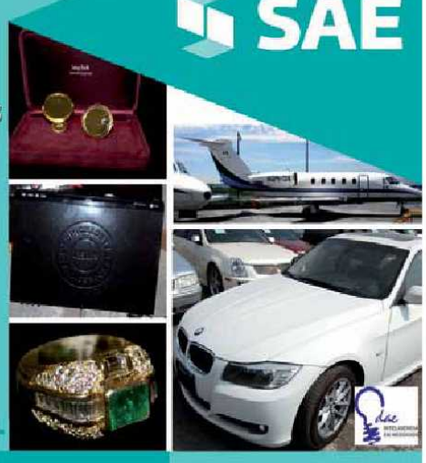
De conformidad a lo previsto por los Artículos 1,3,8 fracción 1, y 55 de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones del Gobierno del Estado de Jalisco y artículos 1,2, y 19 fracción I del reglamento de la Ley de Adquisiciones y Enajenaciones antes citada, así como lo previsto en los artículos aplicables de las políticas y Lineamientos del SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO DE LA ZONA METROPOLITANA, ubicado en la calle de Abundancia # 1487 Colonia San Miguel de Huentitán C.P. 44300, en Guadalajara Jalisco, con números telefónicos 36-03-87-79 Y 36-19-08-20; invita a las Personas Físicas y Jurídicas interesadas en participar en la licitación nº LPL/01/2012 para la adquisición de servicios de Cobertura y atención en Siniestros de Trolebuses y Camiones de Guadalajara y Puerto Vallarta, Zona Metropolitana que se llevara a cabo con recursos **ESTATALES.**

BASES

La licitación se llevara a cabo el 10 de Febrero a las 10:00 horas en el domicilio ubicado en la calle de Abundancia # 1487 en la colonia San Miguel de Huentitan en Guadalajara Jalisco, las bases se pueden adquirir en el mismo domicilio y en la página Web www.sistecozome.jalisco.gob.mx los días 30 y 31 de Enero del 2012 de 12:00 a 14:00 horas.

ATENTAMENTE.
Guadalajara, Jal., 26 de Enero del 2012.

MTRO. LAZARO SALAS RAMIREZ
DIRECCIÓN GENERAL

Encuentra grandes oportunidades en las
subastas en línea
SAE
Aprovecha la oportunidad de adquirir **aeronaves vehículos, artículos electronicos y joyas** que el **SAE** tiene para ti.

De todo para todos.
Visita:
www.sae.gob.mx
síguenos en:

Mexicana de Becas
Fondo de Ahorro Educativo
Fideicomiso especializado para la educación operado por Actinver.
¿Has pensado en el futuro educativo de tus hijos?
Crea un patrimonio para pagar total o parcialmente los costos futuros de la educación superior de tus hijos.
· Planes de ahorro a **4** y **5** años.
· Rendimientos **superiores** a la **inflación** y CETES y exentos del ISR.
· Descuentos en **Universidades** nacionales e internacionales.
· **Seguro** en caso de fallecimiento o invalidez.
¡La **inversión** que construye su **futuro**!
http://twitter.com/becasmb
http://facebook.mb.com.mx
Operado a través del **Fideicomiso 292** de inversión Abierto en Grupo Financiero Actinver

30 oficinas en 16 estados del país
Liverpool 24, piso 5. Col. Juárez. Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. México D.F.
Tels: 5511-7377 y 5511-8246. Lada sin costo 01800 23 22 700.
Busca la oficina más cercana a tu localidad en
www.mb.com.mx

Liverpool
es parte de mi vida®

ADIÓS
A LAS MERCANCÍAS

Hasta

70%
DE
DESCUENTO
EN MERCANCÍA MARCADA CON
PUNTO VERDE

y

6
mensualidades
sin intereses*
en una gran variedad de ropa
y accesorios para toda la familia.

VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 52 62 99 99 D.F. Y DEL INTERIOR 01 800 713 55 55 • www.liverpool.com.mx
Válido del 20 al 29 de enero. *Con su Tarjeta de Crédito Liverpool, Fábricas de Francia, Liverpool Premium Card Visa y tarjetas externas. Consulte marcas, departamentos, tarjetas participantes y restricciones en las cartulinas en piso de venta. CAT 0% informativo. No aplica con otras promociones.